

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	ビジネス実務ⅢA			科目コード	15504301	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	講義	2年次	前期	30	2	無
授業の概要・目的	<p>日々変化・進歩しているビジネス社会で働く「人材」には、仕事を処理するために必要な専門知識はもとより、基本的な社会常識やビジネスマナー、さらには優れたコミュニケーション能力が必要となってくる。</p> <p>そのために必要な社会常識、ビジネスマナー、コミュニケーション能力の習得を目的とした講義内容を1年次からレベルアップさせることを目的とする。</p>					
到達目標	<p>自ら即就職活動ができるようになり、社会人として必要なマナー（期日厳守）・礼儀（挨拶状）を身に付け、早期出社ができるようにする。</p> <p>そして、漢字力・文書力を身に付け活用できる。</p>					
評価項目	期末試験（65%）、出欠席（5%）、提出物（30%）					
評価基準	<p>期末試験：各単元の理解度をはかる試験を実施し評価する。</p> <p>※出席率が80%未満の場合は、評価対象としない。</p>					
担当教員	太田 真行			常勤		
実務経験者による授業						
テキスト・参考文献	<p>ビジネスマナー基本テキスト （日本能率協会マネジメントセンター）</p>					
関連科目						
授業計画	<p>1. ビジネス文書の基本マナー 7コマ ①ビジネス文書：社内文書・社外文書 ②ビジネス文書：挨拶状の書き方（暑中見舞い・年賀状・年末挨拶状など）</p> <p>2. 慶弔・贈答・会食のマナー 7コマ</p> <p>3. 卒業研究準備 10コマ</p>					

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	ビジネスアプリケーション			科目コード	15504901	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	2年次	前期	30	2	無
授業の概要・目的	MacでのExcelを操作したことがない学生が大半であるため、基礎から行っていく。サーティファイ Excel 検定3級合格レベルまで引き上げていく。					
到達目標	サーティファイ Excel 検定3級レベルの関数を使った簡単な表を作成し、必要に応じて並び替えやフィルターを設定でき、グラフの作成まで出来るようにする。					
評価項目	演習課題提出(60%)、授業中課題(20%)、期末試験(15%)、出欠席(5%)					
評価基準	演習課題提出：授業中に学習したグラフや関数を使った演習問題の完成度により評価。 授業中課題：授業中に実施した内容の課題の完成度により評価。 期末試験：授業中に実施した関数の知識について試験を行い、結果により判定。 ※出席率が80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	小池 はるか			常勤		
実務経験者による授業	ITインストラクター2年					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する。					
関連科目						
授業計画	1. Excel 基礎知識 <ul style="list-style-type: none"> - Excel 操作の仕方 - オートフィル - 配置 - 数値 - SUM 関数 - AVERAGE 関数 - MAX、MIN 関数 - COUNTA と COUNT - 絶対参照 - グラフの作り方 - 罫線の引き方 - セルの挿入、削除 - その他サーティファイ Excel3 級レベルの関数 - VLOOKUP 関数 2. 演習 学習した関数を使った問題を配布し、演習課題とする。					

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	DTP 概論			科目コード	15505001	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	講義	2 年次	前期	45	3	無
授業の概要・目的	制作におけるデザインリテラシーを学ぶ。					
到達目標	制作ルール、入稿方法など正しい制作知識を身につける。					
評価項目	確認テスト(45%)、期末試験(50%)、出欠席(5%)					
評価基準	<p>確認テスト：単元別確認テストで理解をはかる。 期末試験：「DTP 印刷のデザインの基本」から科目試験を行なう。その試験結果により判定し評価する。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。</p>					
担当教員	太田 真行			常勤		
実務経験者による授業	広告ディレクター3年					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する。					
関連科目	グラフィックデザインⅠ、グラフィックデザインⅡ、グラフィックデザインⅢ、ディレクション、トライアル演習Ⅰ、トライアル演習Ⅱ					
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. デザインデータに関する知識 2. 印刷に関する知識 3. 印刷加工に関する知識 4. 制作フローに関する知識 					

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	動画制作Ⅰ			科目コード	15505101	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	2年次	前期	45	3	無
授業の概要・目的	映像の基礎、作品研究、映像技術を習得し、映像制作を行う。					
到達目標	企画力、画面構成力、映像の基礎的な知識を身につけ、相手にメッセージがしっかり伝わる動画を作れるようになる。					
評価項目	課題提出(70%) 中間発表(25%) 出席率(5%)					
評価基準	課題提出：制作物、デザインコンセプトを評価。 中間発表：制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。 ※出席率が80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	赤木 沙英子			常勤		
実務経験者による授業	CM企画・制作11年 ディレクター9年					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する。					
関連科目	動画制作Ⅱ					
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. 動画編集に関する制作環境について 2. 動画編集技術について 3. フリップアニメーション 4. ロゴアニメーション 					

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	DTP 実習 I			科目コード	15505201	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	2 年次	前期	45	3	無
授業の概要・目的	チラシ、ポスター等の制作を通じて、広告媒体の実践的な制作技法を学ぶ。					
到達目標	既存の広告媒体を参考にし、実践的なレイアウト力を身につける。					
評価項目	課題提出 (70%) 中間発表 (25%) 出席率 (5%)					
評価基準	課題提出：制作物、デザインコンセプトを評価。 中間発表：制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	安藤 一生			非常勤		
実務経験者による授業	デザイナー15 年					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する。					
関連科目	グラフィックデザインⅠ、グラフィックデザインⅢ、ディレクション、 トライアル演習Ⅰ、トライアル演習Ⅱ					
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. 飲食店のロゴマーク 2. 飲食店の追加アイテムデザイン 3. 1 周年記念アイテムデザイン 4. 系列店舗 2 店目ロゴマークデザイン 5. 系列店舗 2 店目追加デザイン 					

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	ディレクション			科目コード	15505301	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	2年次	前期	60	4	無
授業の概要・目的	デザインの仕事をを行う上で、ディレクション業務の内容理解を目的とする。クライアントの意向をデザイナーなど関係部署と調整する業務内容を理解し制作を学ぶ。					
到達目標	ディレクションを行う際、何を準備し何をヒアリングする必要があるか、さらにどのような調査が必要なのかを理解し実践できる力を身に付ける。					
評価項目	課題提出(70%) 中間発表(25%) 出席率(5%)					
評価基準	課題提出：制作物、デザインコンセプトを評価。 中間発表：制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。 ※出席率が80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	太田 真行			常勤		
実務経験者による授業	広告ディレクター3年					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する。					
関連科目	グラフィックデザインⅠ、グラフィックデザインⅡ、グラフィックデザインⅢ、ディレクション、トライアル演習Ⅰ、トライアル演習Ⅱ					
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. ディレクションについて 2. 課題用の案件の実施1 3. 内部プレゼンテーション1 4. 課題用の案件の実施2 5. 内部プレゼンテーション2 					

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	デザイン表現 I			科目コード	15505401	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	2 年次	前期	60	4	無
授業の概要・目的	デザインの表現の幅を増やし、様々な制作に対応できるスキルを目指す。					
到達目標	基礎から応用へ、プロになる人材として、より高いレベルまで仕上げるように頑張らせる。					
評価項目	課題提出 (70%) 中間発表 (25%) 出席率 (5%)					
評価基準	課題提出：制作物、デザインコンセプトを評価。 中間発表：制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	太田和 彩			非常勤		
実務経験者による授業	映像制作・ディレクター9 年					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する。					
関連科目	グラフィックデザイン I、グラフィックデザイン II、グラフィックデザイン III、ディレクション、トライアル演習 I、トライアル演習 II					
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. パッケージデザイン 2. 写真加工とデザイン 3. コンペ参加 4. アナログとデザイン 5. AI デザイン制作 					

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	グッズデザイン			科目コード	15505501	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	2年次	前期	45	3	無
授業の概要・目的	グッズ、用途にあったデザインができるよう表現力・発想力を身につける。					
到達目標	グッズにあったデザイン、使用場面、ユーザーを想定したデザインを行うことができるようになる。					
評価項目	課題提出(70%) 中間発表(25%) 出席率(5%)					
評価基準	課題提出：制作物、デザインコンセプトを評価。 中間発表：制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。 ※出席率が80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	西田 一登			常勤		
実務経験者による授業	デザイナー3年					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する。					
関連科目	グラフィックデザインⅠ、グラフィックデザインⅡ、グラフィックデザインⅢ、ディレクション、トライアル演習Ⅰ、トライアル演習Ⅱ					
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学科Tシャツデザイン 2. 浴衣デザイン 3. マスキングテープ企画デザイン 4. ライブグッズデザイン 					

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	イラストレーション演習			科目コード	15505601	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	2年次	前期	30	2	無
授業の概要・目的	イラストレーションを活用し、実際のアイテムを想定した制作物の作成を目指す。					
到達目標	プロの作品に近づけるように、あらゆる手法を身につける。					
評価項目	課題提出(70%) 中間発表(25%) 出席率(5%)					
評価基準	課題提出：イラストの描画の完成度を評価。 確認テスト：中間目標の達成度により評価。 ※出席率が80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	藤岡 勝利			常勤		
実務経験者による授業	デザイナー4年 イラストレーター15年					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する					
関連科目	デッサンⅠ、グラフィックデザインⅠ、グラフィックデザインⅡ、 グラフィックデザインⅢ、グラフィックデザインⅣ					
授業計画	1. 家族のモノクロイラスト 2. ステッカー 3. イラストマップ 4. 卓上カレンダー 5. 年賀状 6. Tシャツ					

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	トライアル演習			科目コード	15505701	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	2 年次	前期	30	2	有
授業の概要・目的	授業で習得した制作技術を、実際の企業や他学科からの企画を具現化するために使い、実制作から工程や各員の連携を学ぶ。					
到達目標	企画の要件定義から具現化手法の立案～実制作の工程を経験する。					
評価項目	課題提出 (70%) 中間発表 (25%) 出席率 (5%)					
評価基準	課題提出：イラストの描画の完成度を評価。 確認テスト：中間目標の達成度により評価。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	鈴置 勝信			常勤		
実務経験者による授業	CG クリエイター 25 年					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する。					
関連科目	グラフィックデザインⅠ、グラフィックデザインⅡ、グラフィックデザインⅢ、グラフィックデザインⅣ、トライアル演習Ⅰ					
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. パッケージデザイン 2. 写真加工とデザイン 3. コンペ参加 4. アナログとデザイン 5. AI デザイン制作 					

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	エディトリアルデザイン			科目コード	15505801	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	2年次	前期	30	2	無
授業の概要・目的	取材・編者・撮影・コピーライティング等、役割分担しチームで制作することを学ぶ。					
到達目標	編集長、副編集長、進捗をリーダーとして管理。進捗状況を確認しながら、校正、再校、校了日程に合わせて、全ページの確認をし、全体のイメージを統一させる。					
評価項目	ラフスケッチ（10%）、グループでの貢献度（10%）、完成度（30%）、規約・要件を満たしているか（40%）、出欠席（5%）、授業態度（5%）					
評価基準	課題提出：担当ページの完成度を評価。 確認テスト：中間目標の達成度により評価。 ※出席率が80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	太田 真行			常勤		
実務経験者による授業	広告ディレクター3年					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する					
関連科目	グラフィックデザインⅠ、グラフィックデザインⅡ、グラフィックデザインⅢ、ディレクション、トライアル演習Ⅰ、トライアル演習Ⅱ					
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. 役割分担 2. 雑誌の方向性決定 3. グループリーダーを中心に内容決定 4. グループ毎にラフ作成 5. 撮影、レイアウト 6. 初稿作成 7. 校了 					

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	ビジネス実務IV A			科目コード	15504401	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	講義	2 年次	後期	15	1	無
授業の概要・目的	<p>1 年次で学んだ一般常識、マナーの知識を活かし、さらなるレベルアップを目指すため、該当する検定を受験する。</p> <p>この知識と今までの授業や実習などで得た知識を活かし、就職活動に挑む強い心を育む。</p> <p>また、社会人としての心構えを身につける。</p>					
到達目標	<p>任意検定の受験</p> <p>①社会人常識マナー検定</p> <p>②ビジネス文書検定</p> <p>③秘書検定</p> <p>④漢字検定</p>					
評価項目	期末試験（95%）、出欠席（5%）					
評価基準	<p>期末試験：各単元の理解度をはかる試験を実施し評価する。</p> <p>※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。</p>					
担当教員	太田 真行			常勤		
実務経験者による授業						
テキスト・参考文献	<p>ビジネスマナー基本テキスト （日本能率協会マネジメントセンター） プリント対応</p>					
関連科目	期末試験：各単元の理解度をはかる試験を実施し評価する。					
授業計画	<p>1. テーブルマナー 2 コマ</p> <p>2. 検定対策 10 コマ</p> <p>①社会人常識マナー検定</p> <p>②ビジネス文書</p> <p>③秘書検定</p> <p>④漢字検定</p>					

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	動画制作 II			科目コード	15505901	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	2 年次	後期	30	2	無
授業の概要・目的	映像の基礎、作品研究、映像技術を習得し、映像制作を行う。					
到達目標	企画力、画面構成力、映像の基礎的な知識を身につけ、相手にメッセージがしっかり伝わる動画を作れるようになる。					
評価項目	課題提出 (70%) 中間発表 (25%) 出席率 (5%)					
評価基準	課題提出：制作物、デザインコンセプトを評価。 中間発表：制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	赤木 沙英子			常勤		
実務経験者による授業	CM 企画・制作 11 年 ディレクター 9 年					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する。					
関連科目	動画制作 I					
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. CM 企画の知識 2. カメラワークと演出 3. 商品 CM 制作 					

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	DTP 実習 II			科目コード	15506001	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	2 年次	後期	30	2	無
授業の概要・目的	チラシ、ポスター等の制作を通じて、課題解決を目的とした実践的な制作技法を学ぶ。					
到達目標	既存の広告媒体を参考にし、実践的なレイアウト力を身につける。					
評価項目	課題提出 (70%) 中間発表 (25%) 出席率 (5%)					
評価基準	課題提出：制作物、デザインコンセプトを評価。 中間発表：制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	安藤 一生			非常勤		
実務経験者による授業	デザイナー15 年					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する。					
関連科目	グラフィックデザインⅠ、グラフィックデザインⅡ、グラフィックデザインⅢ、ディレクション、トライアル演習Ⅰ、トライアル演習Ⅱ					
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 好きなものパンフレットデザイン 文字情報が多めのチラシデザイン 岡山観光ポスター他 					

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	デザイン表現 II			科目コード	15506101	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	2 年次	後期	45	3	無
授業の概要・目的	デザインの表現の幅を増やし、様々な制作に対応できるスキルを目指す。					
到達目標	プロになる人材として、様々な案件に対応できるように経験を積むことで頑張らせる。					
評価項目	課題提出 (70%) 中間発表 (25%) 出席率 (5%)					
評価基準	課題提出：制作物、デザインコンセプトを評価。 中間発表：制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	太田和 彩			非常勤		
実務経験者による授業	映像制作・ディレクター9年					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する。					
関連科目	グラフィックデザインⅠ、グラフィックデザインⅡ、グラフィックデザインⅢ、グラフィックデザインⅣ、ディレクション、トライアル演習Ⅰ、トライアル演習Ⅱ					
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. アール・ヌーヴォーデザイン 2. アールデコデザイン 3. コンペ参加 4. 北欧デザインポスター 5. 和モダンポスター 6. レトロデザイン 					

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	卒業研究Ⅰ			科目コード	15506201	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	2年次	後期	75	4	無
授業の概要・目的	企業連携課題を制作し提案する。学科コラボで研究課題をディスカッションし双方で意味のある課題を制作し発表する。					
到達目標	小単位のグループで実際の企業様からヒアリングして課題を見つけ提案する。					
評価項目	課題提出(70%) 中間発表(25%) 出席率(5%)					
評価基準	課題提出：制作物、デザインコンセプトを評価。 中間発表：制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。 ※出席率が80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	太田 真行			常勤		
実務経験者による授業	広告ディレクター3年					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する。					
関連科目	グラフィックデザインⅠ、グラフィックデザインⅡ、グラフィックデザインⅢ、グラフィックデザインⅣ、ディレクション、トライアル演習Ⅰ、トライアル演習Ⅱ					
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. オリエンテーション 2. 企画 3. ヒアリング 4. 計画 5. 企業中間チェック 6. プレゼン 					

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	卒業研究 II			科目コード	15506301	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	2 年次	後期	85	4	無
授業の概要・目的	個人制作で起案、計画、制作まで展示発表する。					
到達目標	個人制作で地域や企業の問題点を解決するアイデアやデザインを企画提案する。					
評価項目	課題提出 (70%) 中間発表 (25%) 出席率 (5%)					
評価基準	課題提出：制作物、デザインコンセプトを評価。 中間発表：制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	太田 真行			常勤		
実務経験者による授業	広告ディレクター3年					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する					
関連科目	グラフィックデザインⅠ、グラフィックデザインⅡ、グラフィックデザインⅢ、グラフィックデザインⅣ、ディレクション、トライアル演習Ⅰ、トライアル演習Ⅱ					
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. オリエンテーション 2. 企画 3. 市場調査 4. 計画 5. 中間チェック 6. 展示 					

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	デザインプランニング			科目コード	15506401	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	2年次	後期	60	4	無
授業の概要・目的	企画立案を課題としたコンペディションへ参加します。 グループワークでの実施でこのスキルを活かした企画制作を行う。					
到達目標	表面的なデザインではなく、物事の本質を意識した企画で課題を解決することができる。					
評価項目	課題提出 (70%) 中間発表 (25%) 出席率 (5%)					
評価基準	課題提出：制作物、デザインコンセプトを評価。 中間発表：制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	太田 真行			常勤		
実務経験者による授業	広告ディレクター3年					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する。					
関連科目	グラフィックデザインⅠ、グラフィックデザインⅡ、グラフィックデザインⅢ、 グラフィックデザインⅣ、ディレクション、トライアル演習Ⅰ、トライアル演習Ⅱ					
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. オリエンテーション 2. コンペディション課題 1 3. 発表 4. コンペディション課題 2 5. 発表 					

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	合同制作 II			科目コード	15506501	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	2 年次	後期	35	2	無
授業の概要・目的	1 年生と 2 年生合同でグループワークにより課題を制作する。仕事に対する立ち振る舞い方、上下関係を体感することで、会社内での立ち振る舞い方を身につける。					
到達目標	個人製作では到達できない完成度を目指す。					
評価項目	課題提出 (70%) 中間発表 (25%) 出席率 (5%)					
評価基準	課題提出：制作物、デザインコンセプトを評価。 中間発表：制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	太田 真行			常勤		
実務経験者による授業	広告ディレクター3年					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する					
関連科目	グラフィックデザイン I、グラフィックデザイン II、グラフィックデザイン III、グラフィックデザイン IV					
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. オリエンテーション 2. 企画 3. ヒアリング 4. 計画 5. 企業中間チェック 6. プレゼン 					

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	ペン字上級			科目コード	15506601	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
選択必修	演習	2年次	後期	15	1	無
授業の概要・目的	日常生活に役立つ行書（美しいつづけ字）を学ぶ。 行書のルールを覚え、一筆箋、封筒、年賀状、のし袋（筆ペン）を書いてみる。					
到達目標	書き込み式のテキストを使用。 行書のポイント、ルールの解説。 反復練習したものを個別指導により上達をはかる。 日常生活に役立つ課題で、楽しく学び続けることを期待する。					
評価項目	一筆箋 50%、封筒 10%、ハガキ表 10%、ハガキ裏 10%、のし袋（筆ペン） 10%、 出欠席 5%、感想 5%					
評価基準	各授業の課題により評価 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	三宅佳与			非常勤		
実務経験者による授業	書塾で教鞭をとり 30 年 現在は学校教員の指導講座ももつ					
テキスト・参考文献	大人字にかわる ペン字練習帳（新星出版社）					
関連科目						
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. 美しい行書のルール 2. 漢字の正しいくずし方（部首別） 3. ひらがなのリズム 4. ひらがなの連綿（つづけ方） 5. 封筒、ハガキの表書き 6. はがきの裏（年賀状、暑中見舞い、メッセージカード） 7. 一筆箋 8. のし袋（筆ペン） 					

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	ビジネス英語			科目コード	15506601	
区分	開講時期			時間数	単位数	企業連携
選択必修	講義	2年次	後期	15	1	無
授業の概要・目的	グローバル社会が進む中、企業内の標準言語が英語になるなど、ビジネスにおいて英語を使う機会が増えている。ビジネスの場で、簡単な英語が話せる力や、メール文章を書く能力を身に付けることを目的としている。					
到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・挨拶、依頼表現、電話取次を簡単な表現で出来るようになる。 ・メールで頻出の表現を使えるようになる 					
評価項目	期末試験 90%、授業態度 5%、出席率 5%					
評価基準	期末試験：各単元の確認問題から出題 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	佐藤 眞佐子			非常勤		
実務経験者による授業	民放局アナウンサー8年。全国各地で高校生に英語英会話指導 20年以上。英語スピーチコンテスト等での日英司会、トーストマスターズクラブでの日英スピーチ中四国大会優勝、全国大会ファイナリスト。日本ソムリエ協会認定ワインエキスパート資格を活かし、仏・豪ワイナリー訪問多数。トーストマスターズクラブやワイナリー訪問を通じた異文化コミュニケーション経験も豊富。					
テキスト・参考文献	キクタン英会話（オフィス編）					
関連科目						
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基本フレーズ 2. 基本フレーズ 3. あいさつ 4. 始業前 5. 日常業務 6. 備品・機器 7. 休憩 8. 来客・面会 9. 電話 10. 会議 11. 予定 12. アフター5 13. ロールプレイ演習 14. ロールプレイ演習 15. 電子メール 16. 試験対策・重要表現 					

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	エクセル上級			科目コード	15506601	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
選択必修	演習	2年次	後期	15	1	無
授業の概要・目的	Excel のスキルをあらゆるビジネスシーンで活用できるように、基礎知識から応用まで幅広く学び、PCスキルを社会で活かせる人材育成を目的とする。					
到達目標	関数を使った集計や分析、ピボットテーブルやマクロなど Excel の機能を活かした資料作成能力を身に着ける					
評価項目	期末考査(95%)、出欠席(5%)					
評価基準	期末試験：各単元の確認問題から出題 ※出席率が80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	近藤 敬輔			常勤		
実務経験者による授業						
テキスト・参考文献	プリント対応					
関連科目						
授業計画	1. Excel 基礎知識の確認 2. Excel 基礎知識の復習 3. ショートカットキーの活用 4. 関数の活用 (vlookup. sumif) 5. 機能の紹介(マクロ・ピボットテーブル) 6. 練習問題					

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	医療事務			科目コード	15506601	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
選択必修	演習	2 年次	後期	15	1	無
授業の概要・目的	医療機関の役割、医療保険制度の仕組みを知り、簡単な医療費の計算方法を習得する。					
到達目標	医療保険制度の仕組みを理解する。 医療事務の業務内容を理解する。 簡単な医療費の計算を習得する。					
評価項目	期末試験 95%、出欠席 5%					
評価基準	期末試験：各単元の確認問題から出題 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	矢ヶ崎 忍			常勤		
実務経験者による授業	医療機関にて約 8 年間、7 医事課に所属し各外来・入院受付、会計、診療報酬請求業務、クラーク業務を担当					
テキスト・参考文献	プリント対応					
関連科目						
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. 医療機関の概要 2. 医療機関の仕事 3. 医療費の計算 					

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	RPA 実習			科目コード	15506601	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
選択必修	演習	2 年次	後期	15	1	無
授業の概要・目的	作業自動化ツールである RPA(Robot Process Automation)の構築を題材に、プログラムの思考力を養う。					
到達目標	事務作業の分析を行い、Power Automate Desktop に手順を登録して、実際に作業の自動化を行えるまでのスキルをつける。					
評価項目	レポート (90%)、授業態度 (5%)、出欠席 (5%) で評価をつける。					
評価基準	※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	田中 優平			常勤		
実務経験者による授業	工場の監視・制御系システムの SE・PG として従事。その経験を活かし、グループでの活動も交えながら、社会人として組織での活動に活かせるよう講義する。					
テキスト・参考文献	プリント対応					
関連科目						
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. 環境準備 業務自動化のメリットを考える 2. レコーダ機能を使ったフロー作成 3. EXCEL 作業を自動化 4. Web フォームへの自動化 5. 業務シーン別のテクニック理解 6. 自動化業務の作成、発表 					

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	情報リテラシー			科目コード	15506601	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
選択必修	演習	2年次	後期	15	1	無
授業の概要・目的	業務で役立つ Windows の便利な機能や、社会に出てから必要となるセキュリティ知識や AI の活用方法などについて学ぶ。					
到達目標	社会人になるにあたり教養、たしなみ、判断力、理解力等を身につける。					
評価項目	期末考査(90%)、授業態度(5%)、出欠席(5%)					
評価基準	期末試験：各単元の確認問題などから出題 ※出席率が80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	藤井 克俊、岡本 和也、近藤 進介			常勤		
実務経験者による授業	システムエンジニアとしての勤務経験を活かし、学生が社会人として相応しい知識、マナーを理解できるように講義する。					
テキスト・参考文献	プリント					
関連科目						
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. Winidows の操作 2. 情報セキュリティ 3. AI の活用 					

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	データマーケティング			科目コード	15506601	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
選択必修	演習	2年次	後期	15	1	無
授業の概要・目的	データを根拠に考え、新しいアイデアを考案するための方策を学ぶ。Excel を活用した分析手法についても修得する。					
到達目標	データを基に読み込んだ情報についてまとめて発表することができる。					
評価項目	期末試験（95%）、出欠席（5%）で評価をつける。					
評価基準	期末試験：各単元の確認問題などから出題 ※出席率が80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	小林 聖治、田中 光			常勤		
実務経験者による授業	実務経験：印刷会社にて企画営業として、企画提案、プレゼン、ディレクション業務をおこなってきた経験を活かし、実務に則した指導をおこなう。					
テキスト・参考文献	プリント					
関連科目						
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. オリテ 2. ビッグデータとは 3. データの活用 4. グラフの作成 5. その他データの活用と各業界の関連 6. マーケティングの基礎・活用 					

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	ファイナンシャルプランナー			科目コード	15506601	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
選択必修	講義	2年次	後期	15	1	無
授業の概要・目的	身近なお金の知識やこれから必要になるお金の知識を学ぶ。投資など資産運用について基本的な知識を身につける。					
到達目標	学んだ知識を第三者に伝えることができる。用語が理解できる。					
評価項目	期末試験（95%）、出欠席（5%）で評価をつける。					
評価基準	期末試験：各単元の確認問題などから出題 ※出席率が80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	藤野 流光			常勤		
実務経験者による授業						
テキスト・参考文献	プリント対応					
関連科目						
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. ライフプラン 2. リスクマネジメント 3. 金融資産 4. タックスプランニング 5. 不動産 6. 相続 					

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	一般知能			科目コード	15506601	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
選択必修	講義	2年次	後期	15	1	無
授業の概要・目的	数的推理・判断推理を論理的な思考から、解答する力を答練を通じて身につける。					
到達目標	いくつかの条件を整理して、答えを導き出していくという論理的思考力を身につけることが目標である。					
評価項目	期末試験 60%、確認テスト 35%、出席率 5%					
評価基準	確認テスト：各授業で行われる単元別確認テストで理解度をはかる。期末試験：数的処理能力を問う科目試験を行う。その試験結果により判定し、評価する。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	武下 浩史			常勤		
実務経験者による授業						
テキスト・参考文献	プリント					
関連科目						
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. 暗号 2. 速さ 3. 図形問題 4. 対応関係 5. 食塩水 6. 勝敗 7. うそつき 					

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	フラワーアレンジメント			科目コード	15506601	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
選択必修	演習	2年次	後期	15	1	無
授業の概要・目的	フラワーデザインの基本的な知識を習得し、形や構成からテーマを表現する。					
到達目標	花への興味を深め、毎回デザインの構成理論を踏まえた上で作品を構成し植物の知識を身につける。					
評価項目	作品(90%)、授業態度(5%)、出席率(5%)					
評価基準	※出席率が80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	永宗 教子			非常勤		
実務経験者による授業	フラワーアレンジメント実務30年					
テキスト・参考文献	なし					
関連科目						
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. 植物の扱い方 2. 吸水フォーム 3. テーブルアレンジ 4. 復習 5. ブートニア 6. ミニブーケ 7. リース 					

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	ゲームプログラミング			科目コード	15506601	
区分	開講時期			時間数	単位数	企業連携
選択必修	演習	2年次	後期	15	1	無
授業の概要・目的	ゲームプログラミングを通じて論理的思考法を身に付ける。					
到達目標	一見難しいプログラミングなども諦めずコツコツと積み上げていくことで完了させられることを体感する。					
評価項目	課題提出(95%) 出席率(5%)					
評価基準	各授業の課題により評価 ※出席率が80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	宇野 光司			常勤		
実務経験者による授業	通販、介護、銀行等のシステム開発経験を活かし、学生が情報処理に関する基礎的知識を習得できるよう、講義を行う。					
テキスト・参考文献	プリント					
関連科目						
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. Unity の概要 2. プログラミングとアルゴリズム 3. プログラミング環境構築 4. プログラミング実習 5. プログラミング改変 					

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	広告映像			科目コード	15506601	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
選択必修	演習	2年次	後期	15	1	無
授業の概要・目的	会社の広報 SNS などに必要な写真の撮影、および動画制作を通して、情報や魅力をわかりやすく伝える力を身につける。					
到達目標	効果的な動画構成を理解して制作できるようになる。					
評価項目	課題提出(95%) 出席率(5%)					
評価基準	各授業の課題により評価 ※出席率が80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	赤木 沙英子			常勤		
実務経験者による授業	CM企画・制作11年 ディレクター9年					
テキスト・参考文献						
関連科目						
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. 動画制作の基本的な考え方 2. 動画制作の基本操作、 3. 課題：ドラマカット① 4. 課題：ドラマカット② 5. 課題：クラス動画 					

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	ビジュアルデザイン			科目コード	15506601	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
選択必修	演習	2年次	後期	15	1	無
授業の概要・目的	デザインアプリ Figma を使用。商業デザインの制作を通して、レイアウト、表現技法を学ぶ。					
到達目標	情報を適切に伝えるための視覚表現力を身につける。					
評価項目	課題提出 95%、出席率 5%					
評価基準	各授業の課題により評価 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	太田 真行			常勤		
実務経験者による授業	広告ディレクター：3年					
テキスト・参考文献						
関連科目						
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商業デザインの基本的な考え方 2. デザインアプリの基本操作 3. 課題：名刺 4. 課題：チラシ 5. 課題：ポスター 					

CG デザイン学科イラスト・デザインコース 2025 年度

科目名	世界情勢			科目コード	15506601	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
選択必修	演習	2年次	後期	15	1	無
授業の概要・目的	自国の習慣や考えだけにとらわれることなく、他国の習慣・文化に共感し、異文化間での協力関係を構築する素地を身に付ける					
到達目標	ワークショップの中で異文化を理解・共感する姿勢を身につけ、世界の問題を自分ごととしてとらえられる力を養いながら、自身の意見をもちそれを発信できるようになる。					
評価項目	期末レポート 45%、課題レポート 50%、出欠席 5%					
評価基準	各授業の課題レポートと期末レポートにより総合的に評価 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	岡崎 良美			常勤		
実務経験者による授業						
テキスト・参考文献	プリント					
関連科目						
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. 世界の言葉で「こんにちは」 2. 100人の村 3. あなたの夢は何ですか、私の夢は大人になるまで生きることです 4. 世界の問題 5. 世界の問題② 					