

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	ビジネス実務 I A			科目コード	14905501	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	講義	1 年次	前期	60	4	無
授業の概要・目的	日々変化・進歩しているビジネス社会で働く「人材」には、仕事を処理するために必要な専門知識はもとより、基本的な社会常識やビジネスマナー、さらには優れたコミュニケーション能力が必要となってくる。 そのために必要な社会常識、ビジネスマナー、コミュニケーション能力の習得を目的とした講義内容とする。 テキストを通した授業では、社会人としてのマナーを身に付け、実践する。 学校行事に全力で取り組み、コミュニケーション能力を身につける。 社会に出ていくうえで必要となる基礎的な情報を知り、自分のキャリアをどのように築いていけばいいかを考える。					
到達目標	・ 明確な個人目標設定ができ、それに向かって努力ができる。 ・ マナー、礼儀を身に付け、社会人としての判断ができる。 ・ 自己理解の深化、職業理解の促進、キャリアプランニング能力の育成、社会で活躍するために必要なコミュニケーション能力、問題解決力、情報収集能力などのスキルの習得。					
評価項目	期末試験 95%、出欠席 5%					
評価基準	期末試験：各単元の理解度をはかる試験を実施し評価する。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	佐賀根 理沙			常勤		
実務経験者による授業						
テキスト・参考文献	「ビジネスマナー基本テキスト」日本能率協会マネジメントセンター、 「就活支援ブック 社会探求編」株式会社キャリアタス					
関連科目						
授業計画	1. 学校行事 ①新入生オリエンテーション 15 コマ ②1 年生合宿 12 コマ 2. ビジネスマナーの基本 4 コマ ①基本姿勢 ②重要性 ③身嗜み ④言葉遣い ⑤挨拶の基本 ⑥理解度チェック 3. ビジネスマナーとルール 6 コマ ①目標の立て方 ②仕事の進め方 ③時間管理 ④報告連絡相談 ⑤理解度チェック			4. キャリア 16 コマ ①就活のプロセスの理解 ②自己理解 ③世の中、社会を知る ④社会人基礎力 ⑤自己分析 ⑥ビジネスを知る ⑦業界、職種を知る ⑧価値観と適性 ⑨就活／社会人に向けて一計画行動と日々の習慣 5. キャリアチャレンジ 5 コマ		

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	ビジネス実務ⅡA			科目コード	14905601	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	講義	1 年次	後期	45	3	無
授業の概要・目的	日々変化・進歩しているビジネス社会で働く「人材」には、仕事を処理するために必要な専門知識はもとより、基本的な社会常識やビジネスマナー、さらには優れたコミュニケーション能力が必要となってくる。 そのために必要な社会常識、ビジネスマナー、コミュニケーション能力の習得を目的とし講義内容とする。 就職に必要なマナー、面接対策、コミュニケーション力などの実践力を養い、自分の将来をしっかりと見つめて働くことや職業への理解を深めていく。					
到達目標	・自分の強みを知り、効果的に自分を伝える方法を学ぶ。 ・社会人としてマナーの必要性を理解させるため、業界での必要とされる人材を意識させ、ロールプレイングを取り入れ、実践させていく。 ・明確な目標設定ができ、それに向かって努力ができる。 ・マナー、礼儀を身につけ、社会人としての判断ができる。 ・自己分析、応募書類の書き方、面接のコツなど、就活テクニック向上につながる知識を得る。 ・第1回就職対策の準備をする。					
評価項目	期末試験 65%、提出物 30%、出欠席 5%					
評価基準	期末試験：各単元の理解度をはかる試験を実施し評価する。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	佐賀根 理沙			常勤		
実務経験者による授業						
テキスト・参考文献	「ビジネスマナー基本テキスト」日本能率協会マネジメントセンター、 「就活支援ブック 就職活動編」株式会社キャリアタス					
関連科目						
授業計画	1. キャリア 8 コマ ①自己 PR ②履歴書、自己紹介書 ③面接対策 2. 就職対策 26 コマ 3. 電話の応対 5 コマ ①電話の基本マナー ②電話の受け方・かけ方 ③不在者宛ての電話対応 ④伝言のポイント ⑤携帯電話のマナー ⑥電子メールの基本マナー			4. 応対のマナー 5 コマ ①来客応対 ②案内の基本 ③席次の基本知識 ④お見送りの基本 ⑤訪問の予約の取り方、取次依頼、面会時のマナー ⑥名刺交換マナー ⑦お茶の出し方		

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	Illustrator 演習基礎			科目コード	14900901	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	1 年次	前期	50	3	無
授業の概要・目的	デザイン制作の標準ソフトとなっている Adobe Illustrator の基本操作スキルを学習。課題制作、模擬問題を通してスタンダードレベルの検定取得を目指します。					
到達目標	Illustrator クリエイター能力認定試験スタンダードレベルのアプリケーション操作スキルを身につける。					
評価項目	本試験 50%、期末試験 45%、出欠席 5%					
評価基準	本試験：検定試験 期末試験：本試験同等の試験を行い、その試験結果により判定し、評価する。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	佐賀根 理沙			常勤		
実務経験者による授業	社内デザイナー6 年					
テキスト・参考文献	「Illustrator クリエイター能力認定試験問題集」サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会					
関連科目	Illustrator 応用					
授業計画	1. Illustrarator の基礎知識 2. Illustrarator の基本操作 3. オブジェクト編集 4. テキストスタイル 5. 模擬問題 1 6. 模擬問題 2 7. 模擬問題 3 8. 模擬問題 4 9. 試験前対策 10. 検定問題解答解説					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	Photoshop 演習基礎			科目コード	14901101	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	1 年次	前期	50	3	無
授業の概要・目的	デザイン制作の標準ソフトとなっている Adobe Photoshop の基本操作スキルを学習。課題制作、模擬問題を通してスタンダードレベルの検定取得を目指します。					
到達目標	Photoshop クリエイター能力認定試験スタンダードレベルのアプリケーション操作スキルを身につける。					
評価項目	本試験 50%、期末試験 45%、出欠席 5%					
評価基準	本試験：検定試験 期末試験：本試験同等の試験を行い、その試験結果により判定し、評価する。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	佐賀根 理沙			常勤		
実務経験者による授業	社内デザイナー6 年					
テキスト・参考文献	「Photoshop クリエイター能力認定試験問題集」サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会					
関連科目	Photoshop 応用					
授業計画	1. Photoshop の基礎知識 2. Photoshop の基本操作 3. 画像編集 4. 画像合成 5. 模擬問題 1 6. 模擬問題 2 7. 模擬問題 3 8. 模擬問題 4 9. 試験前対策 10. 検定問題解答解説					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	色彩概論			科目コード	14903601	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	講義	1 年次	前期	48	3	無
授業の概要・目的	デザイン制作に不可欠な「色彩学」の理論についての基礎知識を習得することにより、必要に応じて色を使いこなせるようにする。					
到達目標	色彩検定 3 級合格を目指し、色彩学についての基礎理論を習得する。					
評価項目	本試験 50%、期末試験 45%、出欠席 5%					
評価基準	本試験：検定試験 期末試験：本試験同等の試験を行い、その試験結果により判定し、評価する。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	西田 一登			常勤		
実務経験者による授業	デザイナー3 年					
テキスト・参考文献	「色彩検定 3 級公式テキスト」色彩検定協会					
関連科目						
授業計画	1. 光と色 2. 色の表示 3. 色彩心理 4. 色彩調和 5. ファッション 6. インテリア 7. 模擬試験					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	Web デザイン演習基礎Ⅰ			科目コード	14904701	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	1 年次	前期	45	3	無
授業の概要・目的	Web 媒体に関する基礎知識を学習する。課題制作を通して Web デザインにおける構成要素を理解する。					
到達目標	Web デザインにおける構成要素を理解し、Web サイト制作ができる。					
評価項目	課題提出 70%、発表 25%、出席率 5%					
評価基準	課題提出：制作物、デザインコンセプトを評価。 発表：制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	西田 一登			常勤		
実務経験者による授業	デザイナー3 年					
テキスト・参考文献	「つくるデザインⅡIllustrator」MdN					
関連科目	Web デザイン演習基礎Ⅱ					
授業計画	1. Web デザインの基礎知識 2. レイアウトの基本知識 3. バナー制作 4. トレース 5. LP ワイヤフレーム作成 6. LP 制作					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	デザイン演習Ⅰ			科目コード	14905101	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	1 年次	前期	32	2	無
授業の概要・目的	チラシ、ポスター等の制作を通じて、広告媒体の制作技法を学ぶ。					
到達目標	チラシ、ポスター等の制作を通じて、広告媒体の制作技法を学ぶ。					
評価項目	課題提出 70%、中間発表 25%、出席率 5%					
評価基準	※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	藤岡 勝利			常勤		
実務経験者による授業	デザイナー4 年 イラストレーター15 年					
テキスト・参考文献	「デザイン・ルールズ」 MdN					
関連科目						
授業計画	1. グラフィックデザインの基礎知識 2. ラフスケッチ 3. チラシ制作 4. ポスター制作 5. ロゴ制作 6. 公募制作					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	動画制作演習基礎			科目コード	14906201	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	1 年次	前期	48	3	無
授業の概要・目的	Web デザインやグラフィックデザインなどに応用し、ビジュアルのクオリティをアップさせる要素として重要な写真・映像撮影技術の基本的な機能や技術を修得する。写真撮影から動画撮影へ領域を広げ、カメラによる総合的な表現手法習得をおこなう。					
到達目標	表現手法の一つとして写真・動画を理解する。					
評価項目	課題提出 95%、出席率 5%					
評価基準	※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	菊井 貴繁			非常勤		
実務経験者による授業	映像編集技師 20 年					
テキスト・参考文献	「世界一わかりやすい動画制作の教科書」技術評論社					
関連科目						
授業計画	1. カメラの基礎 2. カメラ基本操作、撮影 3. ポートレート撮影 4. 動画作成の基礎知識とワークフロー 5. 動画作成ソフトの基礎的な使い方 6. 1～3 分の映像制作					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	HTML 制作演習基礎			科目コード	14904401	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	1 年次	前期	35	2	無
授業の概要・目的	web 制作の基本を学ぶ。HTML を使用しての構造的なコーディング、各 CSS の意味を理解し習得する。					
到達目標	web サイトの仕組みを演習形式で理解し、基礎的なレベルの web サイトの制作、および近年のトレンドであるデザイン要素を自主的に発見できるようになる。					
評価項目	課題提出 50%、期末試験 45%、出席率 5%					
評価基準	課題提出：デザインコンセプト、情報整理のわかりやすさ、制作物のコードの正確性を評価。 期末試験：教科書で取り扱う内容、及び授業内で取り扱った内容について試験を行う。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	佐賀根 理沙			常勤		
実務経験者による授業						
テキスト・参考文献	「初心者からちゃんとしたプロになる HTML+CSS 標準入門」MdN					
関連科目	Web デザイン概論、HTML 制作演習応用、Web デザイン演習基礎、Web デザイン演習応用					
授業計画	1. 開発環境の構築 2. HTML と CSS の基礎 3. コーディング練習 4. シンプルな Web ページの作成 5. Flexbox、CSS Grid の活用 6. 期末課題					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	Web デザイン概論				科目コード	14901301	
区分		開講時期			時間数	単位数	企業連携
必修	講義	1 年次	前期	32	2	無	
授業の概要・目的	Web デザインを行うために必要な基礎知識、インターネット、デジタルコンテンツ、文字や色、HTML・CSS、知的財産権などの知識の習得。						
到達目標	Web デザイナー検定ベーシックレベルの、Web デザインを行うために必要な基礎知識および HTML や CSS の基礎知識を身につける。						
評価項目	本試験 50%、期末試験 45%、出欠席 5%						
評価基準	本試験：検定試験 期末試験：本試験同等の試験を行い、その試験結果により判定し、評価する。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。						
担当教員	佐賀根 理沙				常勤		
実務経験者による授業							
テキスト・参考文献	「入門 Web デザイン」CG-Arts						
関連科目	HTML 制作演習基礎、HTML 制作演習応用、Web デザイン演習基礎、Web デザイン演習応用						
授業計画	1. Web デザインとは 2. 情報設計 3. デザインと表現手法 4. HTML と CSS の基礎知識 5. Web サイトの公開と運用について 6. 知的財産権について 7. 試験前対策 8. 検定問題解答解説						

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	Illustrator 演習応用			科目コード	14901001	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	1 年次	前期	36	2	無
授業の概要・目的	デザイン制作の標準ソフトとなっている Adobe Illustrator の応用操作スキルを習得。課題制作、模擬問題を通してエキスパートレベルの検定取得を目指す。					
到達目標	Illustrator クリエイター能力認定試験エキスパートレベルのアプリケーション操作スキルを身につける。					
評価項目	本試験 50%、期末試験 45%、出欠席 5%					
評価基準	本試験：検定試験 期末試験：本試験同等の試験を行い、その試験結果により判定し、評価する。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	佐賀根 理沙			常勤		
実務経験者による授業	社内デザイナー6 年					
テキスト・参考文献	「Illustrator クリエイター能力認定試験問題集」サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会					
関連科目	Illustrator 基礎					
授業計画	1. カラーマネジメントの基礎知識 2. フォントスタイルの基本知識 3. 模擬問題 1 4. 模擬問題 2 5. 模擬問題 3 6. 模擬問題 4 7. 試験前対策 8. 検定問題解答解説					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	Photoshop 演習応用			科目コード	14901201	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	1 年次	前期	33	2	無
授業の概要・目的	デザイン制作の標準ソフトとなっている Adobe Photoshop の応用操作スキルを習得。課題制作、模擬問題を通してエキスパートレベルの検定取得を目指す。					
到達目標	Photoshop クリエイター能力認定試験エキスパートレベルのアプリケーション操作スキルを身につける。					
評価項目	本試験 50%、期末試験 45%、出欠席 5%					
評価基準	本試験：検定試験 期末試験：本試験同等の試験を行い、その試験結果により判定し、評価する。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	佐賀根 理沙			常勤		
実務経験者による授業	社内デザイナー6 年					
テキスト・参考文献	「Photoshop クリエイター能力認定試験問題集」サーティファイ ソフトウェア活用能力認定委員会					
関連科目	Photoshop 基礎					
授業計画	1. 保存形式の基礎知識 2. 印刷の基本知識 3. 模擬問題 1 4. 模擬問題 2 5. 模擬問題 3 6. 模擬問題 4 7. 試験前対策 8. 検定問題解答解説					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	情報アーキテクチャ			科目コード	14903501	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	講義	1 年次	後期	32	2	無
授業の概要・目的	既存の広告物を参考に要素を分解、自分なりに必要な要素を整理してリデザインを行う。また、文字だけの情報からデザイン要素の優先順位を考え、デザインに起こしていく。完成した制作物について、文章やプレゼンで表現する力を身につける。					
到達目標	情報を整理し、視覚化・言語化し、新たな発想を生み出す。デザインを行う前の情報収集や分析、企画、プレゼンと様々な場面での応用が行える。					
評価項目	課題制作 80%、発表 15%、出席率 5%					
評価基準	課題提出：制作物、制作に至るまでの過程、デザインコンセプトを評価。 発表：制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	佐賀根 理沙			常勤		
実務経験者による授業	社内デザイナー6 年					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する					
関連科目						
授業計画	1. 情報整理について 2. 情報整理の方法 3. 既存の広告物の分析、リニューアル 4. クライアントからの依頼を想定した課題制作					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	Web デザイン演習基礎 II			科目コード	14904801	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	1 年次	後期	46	3	無
授業の概要・目的	Web 媒体に関する基礎知識を学習する。課題制作を通して Web デザインにおける構成要素を理解する。					
到達目標	Web デザインにおける構成要素を理解し、Web サイト制作ができる。					
評価項目	課題提出 70%、発表 25%、出席率 5%					
評価基準	課題提出：制作物、デザインコンセプトを評価。 発表：制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	西田 一登			常勤		
実務経験者による授業	デザイナー3 年					
テキスト・参考文献	「つくるデザイン IIllustrator」MdN					
関連科目	Web デザイン演習基礎 I					
授業計画	1. Web デザインの応用知識 2. 様々なあしらい 3. Web サイト制作 4. ノーコードサイトの使い方 5. ポートフォリオサイト制作					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	プレゼンテーション技法			科目コード	14902901	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	1 年次	後期	30	2	無
授業の概要・目的	プレゼンテーションを行う目的を理解し、各自でパワーポイントなど使用して資料を制作。時間を決めてのプレゼンをクラス内で実施。 相互フィードバックを行い、プレゼンスキルをブラッシュアップしていく。					
到達目標	プレゼンテーションの流れや要点、資料の作り方を理解し、目的を明確にしたプレゼンテーションができるようになる。					
評価項目	発表 70%、課題提出 25%、出席率 5%					
評価基準	課題提出：コンセプトを評価。 発表：制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	佐賀根 理沙			常勤		
実務経験者による授業	社内デザイナー6 年					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する					
関連科目						
授業計画	1. プレゼンの事前準備 2. 自分の考えを整理する 3. わかりやすい説明にするための構成 4. 相手を動かす話し方・伝え方 5. 聞き手を分析する 6. プレゼンの視覚的効果と効果的な資料作成					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	動画制作演習応用Ⅰ			科目コード	14906001	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
選択必修	演習	1 年次	後期	70	4	無
授業の概要・目的	ネット動画や映画・TV・広告など、映像が持つ性質や規格の違いを知り、映像制作におけるアイデアの構築から実際の映像作品の制作に係る一連のプロセスを学ぶ。個人でのプロジェクトを通じて、映像制作の基礎と編集の基本を習得し、発表を行う。					
到達目標	アイデアを具体的な映像プロジェクトに落とし込む方法を学ぶ。 企画に従い、明確な動画制作を行う。個人での映像制作プロセスを通して、応用的な技術を身につける。 制作物を発表し、協調性やコミュニケーションスキルを身に付ける。					
評価項目	課題提出 70%、発表 25%、出席率 5%					
評価基準	課題提出：制作物、デザインコンセプトを評価。 発表：制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	菊井 貴繁			非常勤		
実務経験者による授業	映像編集技師 20 年					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する					
関連科目	動画制作演習基礎					
授業計画	1. 映像制作の基礎知識の再確認 2. 企画から制作の流れについて 3. 個人での動画制作 4. 制作物の発表					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	HTML 制作演習応用Ⅰ			科目コード	14904201	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
選択必修	演習	1 年次	後期	70	4	無
授業の概要・目的	HTML の基礎的な構造を理解し、構築する。 CSS でスタイリングを整え、レスポンスにも対応する基礎的な Web サイトの制作					
到達目標	Web 制作全体の流れを把握し、受け取ったサイトデザインから HTML/CSS で実装する方法を学ぶ。					
評価項目	課題提出 95%、出席率 5%					
評価基準	課題提出：制作物、デザインコンセプト、コードやファイル名の正確性を評価。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	佐賀根 理沙			常勤		
実務経験者による授業						
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する					
関連科目	HTML 制作演習基礎、Web デザイン概論、HTML 制作演習応用Ⅱ					
授業計画	1. HTML と CSS 基礎知識の再確認 2. HTML と CSS の応用 3. 複数ページの Web サイトの作成 4. Flexbox、CSS Grid の応用 5. 個人課題制作 6. グループ課題制作					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	Web マーケティング			科目コード	14901801	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	1 年次	後期	30	2	無
授業の概要・目的	ブランド戦略、価格戦略等、マーケティングにおける戦略について発展的に学習する。課題制作を行いながら近代的なマーケティングを理解する。					
到達目標	マーケティングの仕組みを理解し、社会の製品・サービスが売れる仕組みを理解することができる。					
評価項目	期末試験 50%、課題提出 45%、出欠席 5%					
評価基準	期末試験：マーケティングの基礎知識における試験を行い、その試験結果により判定し、評価する。 課題提出：制作物、デザインコンセプトを評価。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	山本 里志			非常勤		
実務経験者による授業	小売業でのマーケティング 20 年					
テキスト・参考文献	「大学 4 年間のマーケティング見るだけノート」宝島社					
関連科目	ディレクション					
授業計画	1. マーケティングの基礎知識 2. マーケティング戦略事例 3. 事例課題演習 4. マーケティング分析応用					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	グラフィックデザインⅠ			科目コード	14902201	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	1 年次	後期	30	2	無
授業の概要・目的	チラシ、ポスター等の制作を通じて、広告媒体の基礎的な制作技法を学ぶ。					
到達目標	既存の広告媒体を参考にし、基礎的なレイアウト力を身につける。					
評価項目	課題提出 70%、発表 25%、出席率 5%					
評価基準	課題提出：制作物、デザインコンセプトを評価。 発表：制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	西田 一登			常勤		
実務経験者による授業	デザイナー3 年					
テキスト・参考文献	「つくるデザイン Illustrator」MdN					
関連科目	デザイン演習					
授業計画	1. グラフィックデザインの基礎知識 2. ラフスケッチ 3. チラシ制作 4. ポスター制作 5. ロゴ制作 6. 公募制作					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	ペン字			科目コード	14903001	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	1 年次	後期	15	1	無
授業の概要・目的	美しい文字（読み手が読みやすく、丁寧に書かれた文字）を書くことの大切さを理解し、その為の正しい姿勢・呼吸・ペンの持ち方を学ぶ。 ひらがな、カタカナの成り立ち、漢字基本点画、部首、筆順の解説により、バランスのとれた字形を学ぶ。 履歴書・封筒（縦・横）の書式を理解し、美しく紙面にバランスよく書けるようにするとともに学び続ける意欲を持たす。					
到達目標	書き込み式のテキストを使い、ポイントを理解し、反復練習し、上達をはかる。 ひらがな、漢字基本点画、部首別解説では、生徒が板書した字をもとに重要ポイントを具体的に応用が利くように解説する。 個別指導、声かけにより成長した所、今後取り組むべき課題を明確にし、楽しく学び続ける意欲を持たせる。					
評価項目	履歴書 45%、封筒たて 10%、封筒よこ 10%、礼状たて 10%、礼状よこ 10%、授業態度 5%、感想 5%、出欠席 5%					
評価基準	各授業の課題により評価 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	三宅 佳与			非常勤		
実務経験者による授業	書塾で教鞭をとり 30 年 現在は学校教員の指導講座ももつ					
テキスト・参考文献	「美しく正しい字が書ける ペン字練習帳」新星出版					
関連科目						
授業計画	1. 基本の習得（ひらがな楷書） 2. カタカナの基本 3. 漢字について 4. 数字とアルファベット 5. はがき、封筒の表書きについて 6. 履歴書について 7. まとめ					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	デザイン演習 II			科目コード	14905201	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	1 年次	後期	45	3	無
授業の概要・目的	チラシ、ポスター等の制作を通じて、広告媒体の制作技法を応用的に学ぶ。					
到達目標	広告媒体の制作技法を応用的に学ぶことで、実際の業務に近い条件での制作を行う。					
評価項目	課題提出 70%、中間発表 25%、出席率 5%					
評価基準	課題提出：制作物、デザインコンセプトを評価。 発表：制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	藤岡 勝利			常勤		
実務経験者による授業	デザイナー4 年 イラストレーター15 年					
テキスト・参考文献	「デザイン・ルールズ」 MdN					
関連科目						
授業計画	1. グラフィックデザインの基礎知識の再確認 2. 企業連携制作または公募制作に向けた調査 3. 企業連携制作または公募制作 4. 発表、フィードバック					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	合同制作Ⅰ			科目コード	14903301	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	1 年次	後期	35	2	有
授業の概要・目的	1 年生と 2 年生合同でグループワークにより課題を制作する。 仕事に対する立ち振る舞い方、上下関係を体感することで、会社内での立ち振る舞い方を身につける。					
到達目標	個人製作では到達できない完成度を目指す。					
評価項目	課題提出 70%、発表 25%、出席率 5%					
評価基準	課題提出：制作物、デザインコンセプトを評価。 発表：制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	佐賀根 理沙			常勤		
実務経験者による授業						
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する					
関連科目						
授業計画	1. オリエンテーション 2. 企画 3. ヒアリング 4. 計画 5. 企業中間チェック 6. プレゼン					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	インターンシップ実習			科目コード	14904901	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	実習	1 年次	後期	70	2	有
授業の概要・目的	めざす業界・職種の企業等で、実際の業務の流れや仕事のやりがい等を体感する。実習を通して、職業適性を自ら考え、主体的に職業選択ができるようになり、実習後、各自がしっかりとした職業意識をもって、主体的に学ぶことができることを目的とする。					
到達目標	企業等で、短期間で集中して、実際の仕事や職場の状況を体験し、職業適性を自ら考え、主体的に職業選択ができるようにする。 また、実習後、しっかりとした職業意識をもって、何を学ぶ必要があるのかを認識し、学習効果をより向上させる。					
評価項目	専門業務の遂行について、ビジネスマナーについて、実習態度について (95%) 出欠席 (5%)					
評価基準	実習先からの評価 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	佐賀根 理沙			常勤		
実務経験者による授業	なし					
テキスト・参考文献	なし					
関連科目	実習事前・事後指導					
授業計画	企業内実習					