ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	ビジネス実務ⅢA			科目コード	14905701	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	講義	2年次	前期	30	2	無
授業の概要・目的	日々変化・進歩しているビジネス社会で働く「人材」には、仕事を処理するために必要な専門知識はもとより、基本的な社会常識やビジネスマナー、さらには優れたコミュニケーション能力が必要となってくる。 そのために必要な社会常識、ビジネスマナー、コミュニケーション能力の習得を目的とした講義内容を1年次からレベルアップさせることを目的とする。					
到達目標	自ら即就職活動ができるようになり、社会人として必要なマナー（期日厳守）・礼儀（挨拶状）を身に付け、早期出社ができるようにする。 そして、漢字力・文書力を身に付け活用できる。					
評価項目	期末試験 65%、提出物 30%、出欠席 5%					
評価基準	期末試験：各単元の理解度をはかる試験を実施し評価する。 ※出席率が80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	西田 一登			常勤		
実務経験者による授業						
テキスト・参考文献	ビジネスマナー基本テキスト（日本能率協会マネジメントセンター）					
関連科目						
授業計画	1. ビジネス文書の基本マナー 7コマ ①ビジネス文書：社内文書・社外文書 ②ビジネス文書：挨拶状の書き方（暑中見舞い・年賀状・年末挨拶状など） 2. 慶弔・贈答・会食のマナー 7コマ 3. 卒業研究準備 10コマ					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	ビジネス実務IV A			科目コード	14905801	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	講義	2 年次	後期	15	1	無
授業の概要・目的	1 年次で学んだ一般常識、マナーの知識を活かし、さらなるレベルアップを目指すため、該当する検定を受験する。この知識と今までの授業や実習などで得た知識を活かし、就職活動に挑む強い心を育む。 また、社会人としての心構えを身につける。					
到達目標	任意検定の受験 ①社会人常識マナー検定 ②ビジネス文書検定 ③秘書検定 ④漢字検定					
評価項目	期末試験 95%、出欠席 5%					
評価基準	※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	西田 一登			常勤		
実務経験者による授業						
テキスト・参考文献	ビジネスマナー基本テキスト（日本能率協会マネジメントセンター） プリント対応					
関連科目						
授業計画	1. テーブルマナー 2 コマ 2. 検定対策 10 コマ ①社会人常識マナー検定 ②ビジネス文書 ③秘書検定 ④漢字検定					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	ビジネスアプリケーション			科目コード	14902701	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	2 年次	前期	32	2	無
授業の概要・目的	Mac での Excel を操作したことがない学生が大半であるため、基礎から行っていく。サーティファイ Excel 検定 3 級合格レベルまで引き上げていく。					
到達目標	サーティファイ Excel 検定 3 級レベルの関数を使った簡単な表を作成し、必要に応じて並び替えやフィルターを設定でき、グラフの作成まで出来るようにする。					
評価項目	演習課題提出(60%)、授業中課題(20%)、期末試験(15%)、出欠席(5%)					
評価基準	演習課題提出：授業中に学習したグラフや関数を使った演習問題の完成度により評価。 授業中課題：授業中に実施した内容の課題の完成度により評価。 期末試験：授業中に実施した関数の知識について試験を行い、結果により判定。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	小池 はるか			常勤		
実務経験者による授業	IT インストラクター2 年					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する					
関連科目						
授業計画	1. Excel 基礎知識 - Excel 操作の仕方 - オートフィル - 配置 - 数値 - SUM 関数 - AVERAGE 関数 - MAX、MIN 関数 - COUNTA と COUNT - 絶対参照 - グラフの作り方 - 罫線の引き方 - セルの挿入、削除 - その他サーティファイ Excel3 級レベルの関数 - VLOOKUP 関数 2. 演習 学習した関数を使った問題を配布し、演習課題とする。					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	プレゼンテーション技法			科目コード	14902901	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	2 年次	前期	35	2	無
授業の概要・目的	プレゼンテーションを行う目的を理解し、各自でパワーポイントなどを使用して資料を制作。時間を決めてのプレゼンをクラス内で実施。相互フィードバックを行い、プレゼンスキルをブラッシュアップしていく。					
到達目標	プレゼンテーションの流れや要点、資料の作り方を理解し、目的を明確にしたプレゼンテーションができるようになる。					
評価項目	発表 70%、課題提出 25%、出席率 5%					
評価基準	課題提出：コンセプトを評価。 発表：制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	佐賀根 理沙			常勤		
実務経験者による授業	社内デザイナー6 年					
テキスト・参考文献						
関連科目						
授業計画	1. プレゼンの事前準備 2. 自分の考えを整理する 3. わかりやすい説明にするための構成 4. 相手を動かす話し方・伝え方 5. 聞き手を分析する 6. プレゼンの視覚的効果と効果的な資料作成					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	Web デザイン演習応用 I			科目コード	14904601	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	2 年次	前期	48	3	無
授業の概要・目的	Web デザインの応用的な技術や表現手法を学習する。実践的な課題制作を通して、ユーザビリティやインタラクションデザインを考慮した Web サイトを設計・制作できるようになる。					
到達目標	Web デザインにおける高度な表現手法や技術を理解し、実践的な Web サイトの設計・制作ができる。					
評価項目	課題提出 70%、発表 25%、出席率 5%					
評価基準	課題提出：制作物、デザインコンセプトを評価。 発表：制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	西田 一登			常勤		
実務経験者による授業	デザイナー3 年					
テキスト・参考文献						
関連科目	Web デザイン演習基礎 II					
授業計画	1. リニューアルサイト制作 2. コーポレートサイト制作 3. バナー制作（リサイズ込み）					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	動画制作演習応用 II			科目コード	14906101	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
選択必修	演習	2 年次	前期	73	4	無
授業の概要・目的	ネット動画や映画・TV・広告など、映像が持つ性質や規格の違いを知り、映像制作におけるアイデアの構築から実際の映像作品の制作に係る一連のプロセスを学ぶ。グループでのプロジェクトを通じて、これまでに学んだ映像制作と編集について応用力を養う。					
到達目標	アイデアを具体的な映像プロジェクトに落とし込む方法を学ぶ。 企画に従い、明確な動画制作を行う。チームの映像制作プロセスを通して、応用的な技術を身につける。 制作物を発表し、協調性やコミュニケーションスキルを身に付ける。					
評価項目	課題提出 70%、発表 25%、出席率 5%					
評価基準	課題提出：制作物、デザインコンセプトを評価。 発表：制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	菊井 貴繁			非常勤		
実務経験者による授業	映像編集技師 20 年					
テキスト・参考文献						
関連科目	動画制作演習基礎、動画制作演習応用 I					
授業計画	1. チーム制作での企画構築 2. チーム制作準備 3. チーム制作 4. 発表					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	HTML 制作演習応用 II			科目コード	14904301	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
選択必修	演習	2 年次	前期	73	4	無
授業の概要・目的	WordPress について基本的な操作方法を習得し、初歩的なテンプレートの作成やカスタマイズに挑戦することで実務レベルの Web 制作を学ぶ。					
到達目標	WordPress の基本的操作を習得し、初歩的なテンプレートの作成とカスタマイズに挑戦して理解を深める。					
評価項目	演習課題 65%、期末試験 30%、出欠席 5%					
評価基準	演習課題を單元ごとに進めながら、期末試験で知識の確認を行う。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	松浦 登美子			常勤		
実務経験者による授業	Web クリエイター2 年					
テキスト・参考文献	「ゼロから学ぶ はじめての WordPress 第 2 版 [バージョン 6. x 対応] 簡単にできる Web サイト制作入門」SB クリエイティブ					
関連科目	コンテンツ概論					
授業計画	1. Web サイトの基本を知ろう 2. WordPress とは 3. 開発環境の構築 4. Web サイト制作をはじめよう 5. お知らせページを作ろう 6. メニューページと投稿一覧ページを作ろう 7. プラグインの活用 8. ナビゲーションの設定をしよう 9. Web サイトの集客と運営について知ろう 10. WordPress のカスタマイズに挑戦しよう					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	ライティング演習			科目コード	14903101	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	2 年次	前期	33	2	無
授業の概要・目的	グラフィックデザインや Web デザインにおいて、ターゲットに訴求する文章のテクニックを学ぶ。					
到達目標	デザインを表現する場合、非常に重要なポイントであることを理解し、ターゲットにヒットするセンスあるキャッチコピーが作れるようにする。					
評価項目	課題提出 70%、中間発表 25%、出席率 5%					
評価基準	課題提出：文章の完成度を評価。 確認テスト：中間目標の達成度により評価。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	鈴置 勝信			常勤		
実務経験者による授業	CG クリエイター 25 年					
テキスト・参考文献						
関連科目						
授業計画	1. 言葉のデザイン・検索エンジンに理解されやすい言葉 2. 想起語を含んだタイトル作り 3. 市場のヒット商品から学ぶキャッチーな言葉 4. ポートフォリオを言葉でよりわかりやすくする					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	グラフィックデザイン II			科目コード	14902301	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	2 年次	前期	74	4	無
授業の概要・目的	企業ロゴ、チラシなど制作実習を通して、グラフィックデザインの基礎を学ぶ。					
到達目標	広告媒体における制作ルール、視覚表現力を身につける。					
評価項目	課題提出 70%、中間発表 25%、出席率 5%					
評価基準	課題提出：デザインの完成度を評価。 確認テスト：中間目標の達成度により評価。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	藤岡 勝利			常勤		
実務経験者による授業	デザイナー4 年 イラストレーター15 年					
テキスト・参考文献	つくるデザイン (MdN)					
関連科目	デザイン概論、デザイン演習基礎、UI デザイン I、UI デザイン II					
授業計画	1. グラフィックデザインの基礎知識 2. ラフスケッチ 3. チラシ制作 4. ポスター制作 5. ロゴ制作 6. 公募制作					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	ディレクション演習			科目コード	14902401	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	2 年次	前期	74	4	無
授業の概要・目的	ディレクターとはどういう仕事か解説。仮想クライアントを想定し、ヒアリングから行い、スケジュール管理から役割の指示、またコスト管理も意識しながらプレゼンテーションを行う。					
到達目標	デザイナーや Web プログラマー、Web ディレクターとしてそれぞれの役割を明確に理解し、チームとして問題解決に取り組む力を得ることを最終目標とする。					
評価項目	制作物 80%、発表 15%、出席率 5%					
評価基準	課題提出：制作物、デザインコンセプトを評価。 発表：制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	佐賀根 理沙			常勤		
実務経験者による授業	社内デザイナー6 年					
テキスト・参考文献						
関連科目						
授業計画	1. ディレクションとは 2. グループ制作 1 3. プレゼン準備 1 4. 発表 1 5. フィードバック 1 6. グループ制作 2 7. プレゼン準備 2 8. 発表 2 9. フィードバック 2					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	トリアル演習 I			科目コード	14905301	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	2 年次	前期	74	4	有
授業の概要・目的	Web デザインや動画制作など、デジタルクリエイティブ分野の多様な技術に挑戦する。実践的な課題を通じて、企画から制作までのプロセスを学び、表現の幅を広げることを目指す。					
到達目標	デザインや映像、Web など幅広い分野の制作に取り組み、基礎的なスキルを習得するとともに、実践的な応用力を養う。自ら試行錯誤しながら、創造的なアイデアを形にする力を身につける。					
評価項目	課題提出 70%、発表 25%、出席率 5%					
評価基準	課題提出：制作物、デザインコンセプトを評価。 発表：制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	西田 一登			常勤		
実務経験者による授業	デザイナー3 年					
テキスト・参考文献						
関連科目						
授業計画	1. T シャツ制作 2. Web・動画・グラフィックから選択、制作 3. Web サイトの企画、ライティング、制作 4. 公募制作					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	Web デザイン演習応用 II			科目コード	14904601	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	2 年次	前期	45	3	無
授業の概要・目的	Web デザインの応用的な技術や表現手法を学習する。実践的な課題制作を通して、ユーザビリティやインタラクションデザインを考慮した Web サイトを設計・制作できるようになる。					
到達目標	Web デザインにおける高度な表現手法や技術を理解し、実践的な Web サイトの設計・制作ができる。					
評価項目	課題提出 70%、発表 25%、出席率 5%					
評価基準	課題提出：制作物、デザインコンセプトを評価。 発表：制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	西田 一登			常勤		
実務経験者による授業	デザイナー3 年					
テキスト・参考文献						
関連科目	Web デザイン演習応用 I					
授業計画	1. 複数ページのサイト制作 2. イベントサイト制作 3. バナー制作（リサイズ込み）					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	コンテンツ概論			科目コード	14905001	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	講義	2 年次	後期	30	2	無
授業の概要・目的	生成 AI を活用したコンテンツ制作が急激に進む昨今、著作権トラブルに巻き込まれないよう必要な知識を養う。					
到達目標	AI を活用してサンプルサイトを制作し、どういった点に気を付けるべきなのか理解を深める。					
評価項目	課題 60%、期末試験 35%、出欠席 5%					
評価基準	AI を活用したサイト制作課題および、生成 AI や NFT も含めた権利について知識を期末試験にて問う。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	松浦 登美子			常勤		
実務経験者による授業	Web クリエイター 2 年					
テキスト・参考文献	・「著作権トラブル解決のバイブル！ クリエイターのための権利の本 改訂版」ポーンデジタル ・「ビジネス著作権検定公式テキスト第 3 版」株式会社インプレス					
関連科目	HTML 制作演習応用 II					
授業計画	1. Wix AI でサイト制作 2. JIMDO AI ビルダーでの制作 3. マーケティングや SEO での AI 利用 4. 生成 AI や NFT 利用における著作権やフリーランス保護新法について知る					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	マルチメディア演習			科目コード	14905901	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	2 年次	後期	60	4	無
授業の概要・目的	写真・動画撮影、編集、デザイン制作など、マルチメディアを活用した表現技法を学ぶ。クラス紹介動画や雑誌制作などの実践的なプロジェクトを通じて、企画から制作・発信までの流れを体験し、総合的なクリエイティブスキルを習得する。					
到達目標	マルチメディアコンテンツの制作プロセスを理解し、実践的なスキルを身につける。チームでの協力や企画力を養いながら、映像・デザイン・編集技術を活用した魅力的なコンテンツを創り出す力を育成する。					
評価項目	課題提出 70%、発表 25%、出席率 5%					
評価基準	課題提出：制作物、デザインコンセプトを評価。 発表：制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	西田 一登			常勤		
実務経験者による授業	デザイナー3 年					
テキスト・参考文献						
関連科目						
授業計画	1. 役割分担 2. 雑誌の方向性決定 3. グループリーダーを中心に内容決定 4. グループ毎にラフ作成 5. 撮影、レイアウト 6. 初稿作成 7. 校了					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	卒業研究Ⅰ			科目コード	14903801	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	2 年次	後期	80	4	無
授業の概要・目的	企業連携課題を制作し提案する。学科コラボで研究課題をディスカッションし双方で意味のある課題を制作し発表する。					
到達目標	小単位のグループで実際の企業様からヒアリングして課題を見つけ提案する。					
評価項目	課題提出 70%、中間発表 25%、出席率 5%					
評価基準	課題提出：制作物、デザインコンセプトを評価。 中間発表：制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	西田 一登			常勤		
実務経験者による授業	デザイナー3 年					
テキスト・参考文献						
関連科目						
授業計画	1. オリエンテーション 2. 企画 3. ヒアリング 4. 計画 5. 企業中間チェック 6. プレゼン					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	卒業研究Ⅱ			科目コード	14903901	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	2年次	後期	83	4	無
授業の概要・目的	個人制作で起案、計画、制作まで展示発表する。					
到達目標	個人制作で地域や企業の問題点を解決するアイデアやデザインを企画提案する。					
評価項目	課題提出 70%、中間発表 25%、出席率 5%					
評価基準	課題提出：制作物、デザインコンセプトを評価。 中間発表：制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	西田 一登			常勤		
実務経験者による授業	デザイナー3年					
テキスト・参考文献						
関連科目						
授業計画	1. オリエンテーション 2. 企画 3. 市場調査 4. 計画 5. 中間チェック 6. 展示					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	トリアル演習 II			科目コード	14905401	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	2 年次	後期	40	2	無
授業の概要・目的	クライアントワークの基礎から、多くの領域に考慮が必要な案件まで、実制作を通じて学ぶ。					
到達目標	制作技術の応用					
評価項目	課題提出 70%、中間発表 25%、出席率 5%					
評価基準	課題提出：制作物、デザインコンセプトを評価。 中間発表：制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	鈴置 勝信			常勤		
実務経験者による授業	CG クリエイター 25 年					
テキスト・参考文献						
関連科目						
授業計画	1. ヒアリング 2. 計画書作成 3. データ作成 4. プレゼンテーション					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	合同制作 II			科目コード	14903401	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
必修	演習	2 年次	後期	35	2	有
授業の概要・目的	1 年生と 2 年生合同でグループワークにより課題を制作する。 仕事に対する立ち振る舞い方、上下関係を体感することで、会社内での立ち振る舞い方を身につける。					
到達目標	個人製作では到達できない完成度を目指す。					
評価項目	課題提出 70%、発表 25%、出席率 5%					
評価基準	課題提出：制作物、デザインコンセプトを評価。 発表：制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	西田 一登			常勤		
実務経験者による授業	デザイナー3 年					
テキスト・参考文献						
関連科目						
授業計画	1. オリエンテーション 2. 企画 3. ヒアリング 4. 計画 5. 企業中間チェック 6. プレゼン					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	ペン字上級			科目コード	14903701	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
選択必修	演習	2年次	後期	15	1	無
授業の概要・目的	日常生活に役立つ行書（美しいつづけ字）を学ぶ。 行書のルールを覚え、一筆箋、封筒、年賀状、のし袋（筆ペン）を書いてみる。					
到達目標	書き込み式のテキストを使用。 行書のポイント、ルールの解説。 反復練習したものを個別指導により上達をはかる。日常生活に役立つ課題で、楽しく学び続けることを期待する。					
評価項目	筆箋 50%、封筒 10%、ハガキ表 10%、ハガキ裏 10%、のし袋（筆ペン） 10%、 出欠席 5%、感想 5%					
評価基準	各授業の課題により評価 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	三宅 佳与			非常勤		
実務経験者による授業	書塾で教鞭をとり 30 年 現在は学校教員の指導講座ももつ					
テキスト・参考文献	大人字にかわる ペン字練習帳（新星出版社）					
関連科目						
授業計画	1. 美しい行書のルール 2. 漢字の正しいくずし方（部首別） 3. ひらがなのリズム 4. ひらがなの連綿（つづけ方） 5. 封筒、ハガキの表書き 6. はがきの裏（年賀状、暑中見舞い、メッセージカード） 7. 一筆箋 8. のし袋（筆ペン）					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	ビジネス英語			科目コード	14903701	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
選択必修	講義	2 年次	後期	15	1	無
授業の概要・目的	グローバル社会が進む中、企業内の標準言語が英語になるなど、ビジネスにおいて英語を使う機会が増えている。ビジネスの場で、簡単な英語が話せる力や、メール文章を書く能力を身に付けることを目的としている。					
到達目標	・挨拶、依頼表現、電話取次を簡単な表現で出来るようになる ・メールで頻出の表現を使えるようになる					
評価項目	期末試験 90%、授業態度 5%、出席率 5%					
評価基準	期末試験：各単元の確認問題から出題 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	佐藤 眞佐子			非常勤		
実務経験者による授業	民放局アナウンサー8 年。全国各地で高校生に英語英会話指導 20 年以上。英語スピーチコンテスト等での日英司会、トーストマスターズクラブでの日英スピーチ中四国大会優勝、全国大会ファイナリスト。日本ソムリエ協会認定ワインエキスパート資格を活かし、仏・豪ワイナリー訪問多数。トーストマスターズやクラブワイナリー訪問を通じた異文化コミュニケーション経験も豊富。					
テキスト・参考文献	キクタン英会話（オフィス編）					
関連科目						
授業計画	1. 基本フレーズ 2. 基本フレーズ 3. あいさつ 4. 始業前 5. 日常業務 6. 備品・機器 7. 休憩 8. 来客・面会 9. 電話 10. 会議 11. 予定 12. アフター5 13. ロールプレイ演習 14. ロールプレイ演習 15. 電子メール 16. 試験対策・重要表現					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	エクセル上級			科目コード	14903701	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
選択必修	演習	2 年次	後期	15	1	無
授業の概要・目的	Excel のスキルをあらゆるビジネスシーンで活用できるように、基礎知識から応用まで幅広く学び、PC スキルを社会で活かせる人材育成を目的とする。					
到達目標	関数を使った集計や分析、ピボットテーブルやマクロなど Excel の機能を活かした資料作成能力を身に着ける。					
評価項目	期末考査 95%、出欠席 5%					
評価基準	期末試験：各単元の確認問題から出題。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	近藤 敬輔			常勤		
実務経験者による授業						
テキスト・参考文献	プリント対応					
関連科目						
授業計画	1. Excel 基礎知識の確認 2. Excel 基礎知識の復習 3. ショートカットキーの活用 4. 関数の活用 (vlookup. sumif) 5. 機能の紹介(マクロ・ピボットテーブル) 6. 練習問題					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	医療事務			科目コード	14903701	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
選択必修	演習	2 年次	後期	15	1	無
授業の概要・目的	医療機関の役割、医療保険制度の仕組みを知り、簡単な医療費の計算方法を習得する。					
到達目標	医療保険制度の仕組みを理解する。 医療事務の業務内容を理解する。 簡単な医療費の計算を習得する。					
評価項目	期末試験 95%、出欠席 5%					
評価基準	期末試験：各単元の確認問題から出題 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	矢ヶ崎 忍			常勤		
実務経験者による授業	医療機関にて約 8 年間、7 医事課に所属し各外来・入院受付、会計、診療報酬請求業務、クラーク業務を担当					
テキスト・参考文献	プリント対応					
関連科目						
授業計画	1. 医療機関の概要 2. 医療機関の仕事 3. 医療費の計算					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	RPA 実習			科目コード	14903701	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
選択必修	演習	2 年次	後期	15	1	無
授業の概要・目的	作業自動化ツールである RPA (Robot Process Automation) の構築を題材に、プログラムの思考力を養う。					
到達目標	事務作業の分析を行い、Power Automate Desktop に手順を登録して、実際に作業の自動化を行えるまでのスキルをつける。					
評価項目	レポート 90%、授業態度 5%、出欠席 5%					
評価基準	※出席率が 80% 未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	田中 優平			常勤		
実務経験者による授業	工場の監視・制御系システムの SE・PG として従事。その経験を活かし、グループでの活動も交えながら、社会人として組織での活動に活かせるよう講義する。					
テキスト・参考文献	プリント対応					
関連科目						
授業計画	1. 環境準備 業務自動化のメリットを考える 2. レコーダ機能を使ったフロー作成 3. EXCEL 作業を自動化 4. Web フォームへの自動化 5. 業務シーン別のテクニック理解 6. 自動化業務の作成、発表					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	情報リテラシー			科目コード	14903701	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
選択必修	演習	2 年次	後期	15	1	無
授業の概要・目的	業務で役立つ Windows の便利な機能や、社会に出てから必要となるセキュリティ知識や AI の活用方法などについて学ぶ。					
到達目標	社会人になるにあたり教養、たしなみ、判断力、理解力等を身につける。					
評価項目	期末考査 90%、授業態度 5%、出欠席 5%					
評価基準	期末試験：各単元の確認問題などから出題 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	藤井 克俊、岡本 和也、近藤 進介			常勤		
実務経験者による授業	システムエンジニアとしての勤務経験を活かし、学生が社会人として相応しい知識、マナーを理解できるように講義する。					
テキスト・参考文献	プリント					
関連科目						
授業計画	1. Winidows の操作 2. 情報セキュリティ 3. AI の活用					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	データマーケティング			科目コード	14903701	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
選択必修	演習	2 年次	後期	15	1	無
授業の概要・目的	データを根拠に考え、新しいアイデアを考案するための方策を学ぶ。Excel を活用した分析手法についても修得する。					
到達目標	データを基に読み込んだ情報についてまとめて発表することができる。					
評価項目	期末試験 95%、出欠席 5%で評価をつける。					
評価基準	期末試験：各単元の確認問題などから出題 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	小林 聖治、田中 光			常勤		
実務経験者による授業	実務経験：印刷会社にて企画営業として、企画提案、プレゼン、ディレクション業務をおこなってきた経験を活かし、実務に則した指導をおこなう。					
テキスト・参考文献	プリント					
関連科目						
授業計画	1. オリテ 2. ビッグデータとは 3. データの活用 4. グラフの作成 5. その他データの活用と各業界の関連 6. マーケティングの基礎・活用					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	ファイナンシャルプランナー			科目コード	14903701	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
選択必修	講義	2年次	後期	15	1	無
授業の概要・目的	身近なお金の知識やこれから必要になるお金の知識を学ぶ。投資など資産運用について基本的な知識を身につける。					
到達目標	学んだ知識を第三者に伝えることができる。用語が理解できる。					
評価項目	期末試験 95%、出欠席 5%で評価をつける。					
評価基準	期末試験：各単元の確認問題などから出題 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	藤野 流光			常勤		
実務経験者による授業						
テキスト・参考文献	プリント対応					
関連科目						
授業計画	1. ライフプラン 2. リスクマネジメント 3. 金融資産 4. タックスプランニング 5. 不動産 6. 相続					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	一般知能			科目コード	14903701	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
選択必修	講義	2 年次	後期	15	1	無
授業の概要・目的	数的推理・判断推理を論理的な思考から、解答する力を答練を通じて身につける。					
到達目標	いくつかの条件を整理して、答えを導き出していくという論理的思考力を身につけることが目標である。					
評価項目	期末試験 60%、確認テスト 35%、出席率 5%					
評価基準	確認テスト：各授業で行われる単元別確認テストで理解度をはかる。 期末試験：数的処理能力を問う科目試験を行う。その試験結果により判定し、評価する。 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	武下 浩史			常勤		
実務経験者による授業						
テキスト・参考文献	プリント					
関連科目						
授業計画	1. 暗号 2. 速さ 3. 図形問題 4. 対応関係 5. 食塩水 6. 勝敗 7. うそつき					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	フラワーアレンジメント			科目コード	14903701	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
選択必修	演習	2 年次	後期	15	1	無
授業の概要・目的	フラワーデザインの基本的な知識を習得し、形や構成からテーマを表現する。					
到達目標	花への興味を深め、毎回デザインの構成理論を踏まえた上で作品を構成し植物の知識を身につける。					
評価項目	作品(90%)、授業態度(5%)、出席率(5%)					
評価基準	※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	永宗 教子			非常勤		
実務経験者による授業	フラワーアレンジメント実務 30 年					
テキスト・参考文献	なし					
関連科目						
授業計画	1. 植物の扱い方 2. 吸水フォーム 3. テーブルアレンジ 4. 復習 5. ブートニア 6. ミニブーケ 7. リース					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	ゲームプログラミング			科目コード	14903701	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
選択必修	演習	2 年次	後期	15	1	無
授業の概要・目的	ゲームプログラミングを通じて論理的思考法を身に付ける					
到達目標	一見難しいプログラミングなども諦めずコツコツと積み上げていくことで完了させられることを体感する。					
評価項目	課題提出 95% 出席率 5%					
評価基準	各授業の課題により評価 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	宇野 光司			常勤		
実務経験者による授業	通販、介護、銀行等のシステム開発経験を活かし、学生が情報処理に関する基礎的知識を習得できるよう、講義を行う。					
テキスト・参考文献	プリント					
関連科目						
授業計画	1. Unity の概要 2. プログラミングとアルゴリズム 3. プログラミング環境構築 4. プログラミング実習 5. プログラミング改変					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	広告映像			科目コード	14903701	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
選択必修	演習	2 年次	後期	15	1	無
授業の概要・目的	会社の広報 SNS などに必要な写真の撮影、および動画制作を通して、情報や魅力をわかりやすく伝える力を身につける。					
到達目標	効果的な動画構成を理解して制作できるようになる。					
評価項目	課題提出 95% 出席率 5%					
評価基準	各授業の課題により評価 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	赤木 沙英子			常勤		
実務経験者による授業	CM 企画・制作 11 年 ディレクター 9 年					
テキスト・参考文献						
関連科目						
授業計画	1. 動画制作の基本的な考え方 2. 動画制作の基本操作、 3. 課題：ドラマカット① 4. 課題：ドラマカット② 5. 課題：クラス動画					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	ビジュアルデザイン			科目コード	14903701	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
選択必修	演習	2年次	後期	15	1	無
授業の概要・目的	デザインアプリ Figma を使用。商業デザインの制作を通して、レイアウト、表現技法を学ぶ。					
到達目標	情報を適切に伝えるための視覚表現力を身につける。					
評価項目	課題提出 95%、出席率 5%					
評価基準	各授業の課題により評価 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	太田 真行			常勤		
実務経験者による授業	広告ディレクター：3年					
テキスト・参考文献						
関連科目						
授業計画	1. 商業デザインの基本的な考え方 2. デザインアプリの基本操作 3. 課題：名刺 4. 課題：チラシ 5. 課題：ポスター					

ネット・動画クリエイター学科 2025 年度

科目名	世界情勢			科目コード	14903701	
区分		開講時期		時間数	単位数	企業連携
選択必修	演習	2年次	後期	15	1	無
授業の概要・目的	自国の習慣や考えだけにとらわれることなく、他国の習慣・文化に共感し、異文化間での協力関係を構築する素地を身に付ける					
到達目標	ワークショップの中で異文化を理解・共感する姿勢を身につけ、世界の問題を自分ごととしてとらえられる力を養いながら、自身の意見をもちそれを発信できるようになる。					
評価項目	期末レポート 45%、課題レポート 50%、出欠席 5%					
評価基準	各授業の課題レポートと期末レポートにより総合的に評価 ※出席率が 80%未満の場合は、評価対象としない。					
担当教員	岡崎 良美			常勤		
実務経験者による授業						
テキスト・参考文献	プリント					
関連科目						
授業計画	1. 世界の言葉で「こんにちは」 2. 100人の村 3. あなたの夢は何ですか、私の夢は大人になるまで生きることです 4. 世界の問題 5. 世界の問題②					