

CGデザイン学科イラスト・デザインコース 令和8年度シラバス

科目名	ビジネス実務Ⅲ		科目コード	15500301		
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修講義	2年	前期	30	2	無
授業の概要・目的	<p>日々変化・進歩しているビジネス社会で働く「人材」には、仕事を処理するために必要な専門知識はもとより、基本的な社会常識やビジネスマナー、さらには優れたコミュニケーション能力が必要となってくる。</p> <p>そのために必要な社会常識、ビジネスマナー、コミュニケーション能力の習得を目的とした講義内容を1年次からレベルアップさせることを目的とする。</p>					
到達目標	<p>自ら即就職活動ができるようになり、社会人として必要なマナー(期日厳守)・礼儀(挨拶状)を身に付け、早期出社ができるようにする。</p> <p>そして、漢字力・文書力を身に付け活用できる。</p>					
評価項目	期末試験(65%)、出欠席(5%)、提出物(30%)					
評価基準	期末試験:各単元の理解度をはかる試験を実施し評価する。					
担当教員	西田一登		常勤			
実務経験者による授業						
テキスト・参考文献	<p>ビジネスマナー基本テキスト (日本能率協会マネジメントセンター)</p>					
関連科目						
授業計画	<p>1. ビジネス文書の基本マナー 7コマ ①ビジネス文書:社内文書・社外文書 ②ビジネス文書:挨拶状の書き方(暑中見舞い・年賀状・年末挨拶状など)</p> <p>2. 慶弔・贈答・会食のマナー 7コマ</p> <p>3. 卒業研究準備 10コマ</p>					
事前事後学習						

CGデザイン学科イラスト・デザインコース 令和8年度シラバス

科目名	ビジネスアプリケーション		科目コード	15504901		
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修演習	2年	前期	30	2	無
授業の概要・目的	MacでのExcelを操作したことがない学生が大半であるため、基礎から行っていく。サーティファイExcel検定3級合格レベルまで引き上げていく。					
到達目標	実務での利用をイメージした演習を中心に、Excelの基本操作について使いながら身につける。					
評価項目	演習課題提出(60%)、期末試験(35%)、出欠席(5%)					
評価基準	演習課題提出: 授業中に学習したグラフや関数を使った演習問題の完成度と要件網羅により評価。 期末試験: 授業中に実施した関数の知識について試験を行い、結果により判定					
担当教員	藤井克俊		常勤			
実務経験者による授業						
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する					
関連科目						
授業計画	1. Excel基礎知識 <ul style="list-style-type: none"> - Excel操作の仕方 - セルの表示形式 - オートフィル - 罫線 - 網掛け - グラフ - 図形挿入 - フィルタ - ウィンドウ枠の固定 - 印刷設定 - 関数 2. 演習 <ul style="list-style-type: none"> - 学習した関数を使った問題を配布し、演習課題とする。 					
事前事後学習						

CGデザイン学科イラスト・デザインコース 令和8年度シラバス

科目名	DTP概論			科目コード	15505001	
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修講義	2年	前期	30	2	無
授業の概要・目的	<p>制作におけるデザインリテラシーを学ぶ。</p> <p>※本科目では、授業内演習に加え、課題制作・リサーチ・作品改善・復習などの授業外学修時間を前提として単位認定を行う。</p>					
到達目標	制作ルール、入稿方法など正しい制作知識を身につけ、より実践的な技術を培うことができる。					
評価項目	確認テスト(45%)、期末試験(50%)、出欠席(5%)					
評価基準	<p>確認テスト: 単元別確認テストで理解をはかる。</p> <p>期末試験: 授業内配布プリントから科目試験を行う。その試験結果により判定し評価する。</p>					
担当教員	中西雄一郎			常勤		
実務経験者による授業	<p>2019-2022 DTPオペレータ兼グラフィックデザイナー</p> <p>2022-2025 グラフィックデザイナー</p> <p>2025 ディレクター兼グラフィックデザイナー</p>					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する					
関連科目	グラフィックデザインⅠ、グラフィックデザインⅡ、グラフィックデザインⅢ、ディレクション、トライアル演習Ⅰ、トライアル演習Ⅱ					
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. 印刷に関する知識 2. 入稿可能データの制作フローとその知識 3. 実務的な制作体験 4. 「3.」の作品発表とDTPのまとめ 					
事前事後学習						

CGデザイン学科イラスト・デザインコース 令和8年度シラバス

科目名	動画制作I			科目コード	15505101	
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修演習	2年	前期	45	3	無
授業の概要・目的	映像の基礎、作品研究、映像技術を習得し、映像制作を行う。					
到達目標	企画力、画面構成力、映像の基礎的な知識を身につけ、相手にメッセージがしっかり伝わる動画を作れるようになる。					
評価項目	課題提出(70%) 中間発表(25%) 出席率(5%)					
評価基準	課題提出:制作物、デザインコンセプトを評価。 中間発表:制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。					
担当教員	赤木沙英子			非常勤		
実務経験者による授業	CM企画・制作11年 ディレクター9年					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する					
関連科目	動画制作II					
授業計画	1. 動画編集に関する制作環境について 2. 動画編集技術について 3. フリップアニメーション 4. ロゴアニメーション					
事前事後学習						

CGデザイン学科イラスト・デザインコース 令和8年度シラバス

科目名	グラフィックデザインⅢ			科目コード	15506901	
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修演習	2年	前期	45	3	無
授業の概要・目的	チラシ、ポスター等の制作を通じて、広告媒体の実践的な制作技法を学ぶ。					
到達目標	既存の広告媒体を参考にし、実践的なレイアウト力を身につける。					
評価項目	課題提出(70%) 中間発表(25%) 出席率(5%)					
評価基準	課題提出:制作物、デザインコンセプトを評価。 中間発表:制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。					
担当教員	安藤一生			非常勤		
実務経験者による授業	デザイナー15年					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する					
関連科目	グラフィックデザインⅠ、グラフィックデザインⅢ、ディレクション、トライアル演習Ⅰ、トライアル演習Ⅱ					
授業計画	1. 飲食店のロゴマーク 2. 飲食店の追加アイテムデザイン 3. 1周年記念アイテムデザイン 4. 系列店舗2店目ロゴマークデザイン 5. 系列店舗2店目追加デザイン					
事前事後学習						

CGデザイン学科イラスト・デザインコース 令和8年度シラバス

科目名	ディレクション			科目コード	15505301	
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修演習	2年	前期	70	4	無
授業の概要・目的	デザインの仕事をを行う上で、ディレクション業務の内容理解を目的とする。クライアントの意向をデザイナーなど関係部署と調整する業務内容を理解し制作を学ぶ。					
到達目標	ディレクションを行う際、何を準備し何をヒアリングする必要があるか、さらにどのような調査が必要なのかを理解し実践できる力を身に付ける。					
評価項目	課題提出(70%) 中間発表(25%) 出席率(5%)					
評価基準	課題提出:制作物、デザインコンセプトを評価。 中間発表:制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。					
担当教員	西田一登			常勤		
実務経験者による授業	デザイナー3年					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する					
関連科目	グラフィックデザインⅠ、グラフィックデザインⅡ、グラフィックデザインⅢ、ディレクション、トライアル演習Ⅰ、トライアル演習Ⅱ					
授業計画	1. ディレクションについて 2. 制作プロジェクトのディレクション実践 3. プレゼンテーションと合意形成実践 4. イベント運営ディレクション実践 5. メディア企画立案とプロジェクト始動管理					
事前事後学習						

CGデザイン学科イラスト・デザインコース 令和8年度シラバス

科目名	デザイン表現I			科目コード	15505401	
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修演習	2年	前期	60	4	無
授業の概要・目的	様々な媒体のデザイン表現を学ぶことで知識と発想の幅を広げる。					
到達目標	媒体ごとの特性を理解し、最適な表現技法を選択・実践できる力を身につける。					
評価項目	課題提出(70%) 中間発表(25%) 出席率(5%)					
評価基準	課題提出:制作物、デザインコンセプトを評価。					
担当教員	中川和花			常勤		
実務経験者による授業	デザイナー7年					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する					
関連科目	グラフィックデザインI、グラフィックデザインⅡ、グラフィックデザインⅢ、ディレクション、トライアル演習Ⅰ、トライアル演習Ⅱ					
授業計画	1. パッケージデザイン 2. コンペ参加 3. イラストの応用 4. アナログとデザイン					
事前事後学習						

CGデザイン学科イラスト・デザインコース 令和8年度シラバス

科目名	グッズデザイン			科目コード	15505501	
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修演習	2年	前期	45	2	有
授業の概要・目的	<p>グッズ、用途にあったデザインができるよう表現力・発想力を身につける。</p> <p>※本科目では、授業内演習に加え、課題制作・リサーチ・作品改善・復習などの授業外学修時間を前提として単位認定を行う。</p>					
到達目標	グッズにあったデザイン、使用場面、ユーザーを想定したデザインを行うことができる。					
評価項目	課題提出95% 出席率5%					
評価基準	課題提出:制作物、デザインコンセプトを評価。					
担当教員	中西雄一郎			常勤		
実務経験者による授業	2019-2022 DTPオペレータ兼グラフィックデザイナー 2022-2025 グラフィックデザイナー 2025 ディレクター兼グラフィックデザイナー					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する					
関連科目	グラフィックデザインⅠ、グラフィックデザインⅡ、グラフィックデザインⅢ、ディレクション、トライアル演習Ⅰ、トライアル演習Ⅱ					
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tシャツ制作 2. 企業連携制作 3. グラフィックデザインの応用知識 4. 公募制作 5. オリジナルCDジャケット制作 					
事前事後学習						

CGデザイン学科イラスト・デザインコース 令和8年度シラバス

科目名	イラストレーション演習		科目コード	15505601		
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修演習	2年	前期	30	2	無
授業の概要・目的	イラストレーションを活用し、実際のアイテムを想定した制作物の作成を目指す。					
到達目標	プロの作品に近づけるように、あらゆる手法を身につける。					
評価項目	課題提出(70%) 中間発表(25%) 出席率(5%)					
評価基準	課題提出: イラストの描画の完成度を評価。 確認テスト: 中間目標の達成度により評価。					
担当教員	赤木沙英子			常勤		
実務経験者による授業	CM企画・制作11年 ディレクター9年					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する					
関連科目	デッサンⅠ、グラフィックデザインⅠ、グラフィックデザインⅡ、グラフィックデザインⅢ、グラフィックデザインⅣ					
授業計画	1. 家族のモノクロイラスト 2. ステッカー 3. イラストマップ 4. 卓上カレンダー 5. 年賀状 6. Tシャツ					
事前事後学習						

CGデザイン学科イラスト・デザインコース 令和8年度シラバス

科目名	トライアル演習Ⅱ			科目コード	15507301	
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修演習	2年	前期	30	2	有
授業の概要・目的	授業で習得した制作技術を、実際の企業や他学科からの企画を具現化するために使い、実制作から工程や各員の連携を学ぶ。					
到達目標	企画の要件定義から具現化手法の立案～実制作の工程を経験する。					
評価項目	課題提出(70%) 中間発表(25%) 出席率(5%)					
評価基準	課題提出:イラストの描画の完成度を評価。 確認テスト:中間目標の達成度により評価。					
担当教員	藤岡勝利			常勤		
実務経験者による授業	デザイナー4年 イラストレーター15年					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する					
関連科目	グラフィックデザインⅠ、グラフィックデザインⅡ、グラフィックデザインⅢ、グラフィックデザインⅣ、 トライアル演習Ⅰ					
授業計画	1. パッケージデザイン 2. 写真加工とデザイン 3. コンペ参加 4. アナログとデザイン 5. AIデザイン制作					
事前事後学習						

CGデザイン学科イラスト・デザインコース 令和8年度シラバス

科目名	エディトリアルデザイン		科目コード	15505801		
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修演習	2年	前期	30	2	無
授業の概要・目的	エディトリアルデザインの基礎を学び、身につける。					
到達目標	レイアウト、誌面設計の基本の習得、プレゼンテーションや模擬校正を通して将来に活かせる実践的な技術・体験を培う。					
評価項目	課題提出70% 発表25% 出席率5%					
評価基準	課題提出:制作物、デザインコンセプトを評価。					
担当教員	中川和花		常勤			
実務経験者による授業	デザイナー7年					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する					
関連科目	グラフィックデザインⅠ、グラフィックデザインⅡ、グラフィックデザインⅢ、ディレクション、トライアル演習Ⅰ、トライアル演習Ⅱ					
授業計画	1. 座学 2. 文字のトレース 3. 個人制作 4. 撮影技法 5. ペアワーク 6. inDesignの基礎					
事前事後学習						

CGデザイン学科イラスト・デザインコース 令和8年度シラバス

科目名	ビジネス実務Ⅳ			科目コード	15500401	
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修講義	2年	後期	15	1	無
授業の概要・目的	1年次で学んだ一般常識、マナーの知識を活かし、さらなるレベルアップを目指すため、該当する検定を受験する。 この知識と今までの授業や実習などで得た知識を活かし、就職活動に挑む強い心を育む。 また、社会人としての心構えを身につける。					
到達目標	任意検定の受験 ①社会人常識マナー検定 ②ビジネス文書検定 ③秘書検定 ④漢字検定					
評価項目	期末試験65%、出欠席5%、提出物30%					
評価基準	期末試験:各単元の理解度をはかる試験を実施し評価する。					
担当教員	西田一登			常勤		
実務経験者による授業						
テキスト・参考文献	ビジネスマナー基本テキスト (日本能率協会マネジメントセンター) プリント対応					
関連科目						
授業計画	1. テーブルマナー 2コマ 2. 検定対策 10コマ ①社会人常識マナー検定 ②ビジネス文書 ③秘書検定 ④漢字検定					
事前事後学習						

CGデザイン学科イラスト・デザインコース 令和8年度シラバス

科目名	動画制作II			科目コード	15505901	
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修演習	2年	後期	30	2	無
授業の概要・目的	映像の基礎、作品研究、映像技術を習得し、映像制作を行う。					
到達目標	企画力、画面構成力、映像の基礎的な知識を身につけ、相手にメッセージがしっかり伝わる動画を作れるようになる。					
評価項目	課題提出(70%) 中間発表(25%) 出席率(5%)					
評価基準	課題提出:制作物、デザインコンセプトを評価。 中間発表:制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。					
担当教員	赤木沙英子			非常勤		
実務経験者による授業	CM企画・制作11年 ディレクター9年					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する					
関連科目	動画制作I					
授業計画	1. CM企画の知識 2. カメラワークと演出 3. 商品CM制作					
事前事後学習						

CGデザイン学科イラスト・デザインコース 令和8年度シラバス

科目名	グラフィックデザインⅣ			科目コード	15507001	
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修演習	2年	後期	35	2	無
授業の概要・目的	チラシ、ポスター等の制作を通じて、課題解決を目的とした実践的な制作技法を学ぶ。					
到達目標	既存の広告媒体を参考にし、実践的なレイアウト力を身につける。					
評価項目	課題提出(70%) 中間発表(25%) 出席率(5%)					
評価基準	課題提出:制作物、デザインコンセプトを評価。 中間発表:制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。					
担当教員	安藤一生			非常勤		
実務経験者による授業	デザイナー15年					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する					
関連科目	グラフィックデザインⅠ、グラフィックデザインⅡ、グラフィックデザインⅢ、ディレクション、トライアル演習Ⅰ、トライアル演習Ⅱ					
授業計画	1. 好きなものパンフレットデザイン 2. 文字情報が多めのチラシデザイン 3. 岡山観光ポスター他					
事前事後学習						

CGデザイン学科イラスト・デザインコース 令和8年度シラバス

科目名	デザイン表現II			科目コード	15506101	
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修演習	2年	後期	45	3	無
授業の概要・目的	デザインの表現の幅を増やし、様々な制作に対応できるスキルを目指す。					
到達目標	プロになる人材として、様々な案件に対応できるように経験を積むことで頑張らせる。					
評価項目	課題提出(70%) 中間発表(25%) 出席率(5%)					
評価基準	課題提出:制作物、デザインコンセプトを評価。 中間発表:制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。					
担当教員	中川和花			常勤		
実務経験者による授業	デザイナー7年					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する					
関連科目	グラフィックデザインI、グラフィックデザインII、グラフィックデザインIIIグラフィックデザインIV、ディレクション、トライアル演習I、トライアル演習II					
授業計画	1. 企画デザインの基礎 2. ブランディングの基礎					
事前事後学習						

CGデザイン学科イラスト・デザインコース 令和8年度シラバス

科目名	卒業研究I			科目コード	15506201	
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修演習	2年	後期	80	4	無
授業の概要・目的	企業連携課題を制作し提案する。学科コラボで研究課題をディスカッションし双方で意味のある課題を制作し発表する。					
到達目標	小単位のグループで実際の企業様からヒアリングして課題を見つけ提案する。					
評価項目	課題提出(70%) 中間発表(25%) 出席率(5%)					
評価基準	課題提出:制作物、デザインコンセプトを評価。 中間発表:制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。					
担当教員	西田一登			常勤		
実務経験者による授業						
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する					
関連科目	グラフィックデザインI、グラフィックデザインⅡ、グラフィックデザインⅢグラフィックデザインⅣ、ディレクション、トライアル演習Ⅰ、トライアル演習Ⅱ					
授業計画	1. オリエンテーション 2. 企画 3. ヒアリング 4. 計画 5. 企業中間チェック 6. プレゼン					
事前事後学習						

CGデザイン学科イラスト・デザインコース 令和8年度シラバス

科目名	卒業研究II		科目コード	15506301		
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修演習	2年	後期	85	4	無
授業の概要・目的	個人制作で起案、計画、制作まで展示発表する。					
到達目標	個人制作で地域や企業の問題点を解決するアイデアやデザインを企画提案する。					
評価項目	課題提出(70%) 中間発表(25%) 出席率(5%)					
評価基準	課題提出:制作物、デザインコンセプトを評価。 中間発表:制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。					
担当教員	西田一登		常勤			
実務経験者による授業						
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する					
関連科目	グラフィックデザインI、グラフィックデザインII、グラフィックデザインIIIグラフィックデザインIV、ディレクション、トライアル演習I、トライアル演習II					
授業計画	1. オリエンテーション 2. 企画 3. 市場調査 4. 計画 5. 中間チェック 6. 展示					
事前事後学習						

CGデザイン学科イラスト・デザインコース 令和8年度シラバス

科目名	デザインプランニング			科目コード	15506401	
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修演習	2年	後期	60	4	無
授業の概要・目的	クラス誌制作や展示イベント(POP-UP企画)などの実践課題を通して、目的やターゲットに応じたデザイン企画の立案・設計を学びます。調査・分析・アイデア発想・構成計画・発信計画まで一連の流れを実践し、成果につながるデザインプランニング力を身につけます。					
到達目標	表面的な表現にとどまらず、課題の本質を捉えたうえで、目的・対象・手法を整理し、効果的なデザイン企画として提案・実行することができる。					
評価項目	課題提出(70%) 中間発表(25%) 出席率(5%)					
評価基準	課題提出:制作物、デザインコンセプトを評価。 中間発表:制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。					
担当教員	西田一登			常勤		
実務経験者による授業	デザイナー3年					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する					
関連科目	グラフィックデザインⅠ、グラフィックデザインⅡ、グラフィックデザインⅢグラフィックデザインⅣ、ディレクション、トライアル演習Ⅰ、トライアル演習Ⅱ					
授業計画	1. デザインプランニング概論 2. 編集メディア企画実践 3. 誌面プレゼンテーション・改善提案 4. 展示・POP-UPイベント企画実践 5. プロモーション企画立案					
事前事後学習						

CGデザイン学科イラスト・デザインコース 令和8年度シラバス

科目名	合同制作II			科目コード	15506501	
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修演習	2年	後期	30	2	有
授業の概要・目的	1年生と2年生合同でグループワークにより課題を制作する。仕事に対する立ち振る舞い方、上下関係を体感することで、会社内での立ち振る舞い方を身につける。					
到達目標	個人製作では到達できない完成度を目指す。					
評価項目	課題提出(70%) 中間発表(25%) 出席率(5%)					
評価基準	課題提出:制作物、デザインコンセプトを評価。 中間発表:制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。					
担当教員	西田一登			常勤		
実務経験者による授業						
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する					
関連科目	グラフィックデザインⅠ、グラフィックデザインⅡ、グラフィックデザインⅢ、グラフィックデザインⅣ					
授業計画	1. オリエンテーション 2. 企画 3. ヒアリング 4. 計画 5. 企業中間チェック 6. プレゼン					
事前事後学習						