

ネット・動画クリエイター学科 令和8年度シラバス

科目名	ビジネス実務Ⅲ		科目コード	14905701		
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修講義	2年	前期	30	2	無
授業の概要・目的	<p>日々変化・進歩しているビジネス社会で働く「人材」には、仕事を処理するために必要な専門知識はもとより、基本的な社会常識やビジネスマナー、さらには優れたコミュニケーション能力が必要となってくる。</p> <p>そのために必要な社会常識、ビジネスマナー、コミュニケーション能力の習得を目的とした講義内容を1年次からレベルアップさせることを目的とする。</p>					
到達目標	<p>自ら即就職活動ができるようになり、社会人として必要なマナー(期日厳守)・礼儀(挨拶状)を身に付け、早期出社ができるようにする。</p> <p>そして、漢字力・文書力を身に付け活用できる。</p>					
評価項目	期末試験65%、提出物30%、出欠席5%					
評価基準	期末試験:各単元の理解度をはかる試験を実施し評価する。					
担当教員	西田 一登		常勤			
実務経験者による授業	デザイナー3年					
テキスト・参考文献	<p>ビジネスマナー基本テキスト (日本能率協会マネジメントセンター)</p>					
関連科目						
授業計画	<p>1. ビジネス文書の基本マナー 7コマ ①ビジネス文書:社内文書・社外文書 ②ビジネス文書:挨拶状の書き方(暑中見舞い・年賀状・年末挨拶状など)</p> <p>2. 慶弔・贈答・会食のマナー 7コマ</p> <p>3. 卒業研究準備 10コマ</p>					
事前事後学習						

ネット・動画クリエイター学科 令和8年度シラバス

科目名	ビジネスアプリケーション			科目コード	14902701	
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修演習	2年	前期	30	2	無
授業の概要・目的	MacでのExcelを操作したことがない学生が大半であるため、基礎から行っていく。サーティファイExcel検定3級合格レベルまで引き上げていく。					
到達目標	実務での利用をイメージした演習を中心に、Excelの基本操作について使いながら身につける。					
評価項目	演習課題提出(60%)、期末試験(35%)、出欠席(5%)					
評価基準	演習課題提出: 授業中に学習したグラフや関数を使った演習問題の完成度と要件網羅により評価。 期末試験: 授業中に実施した関数の知識について試験を行い、結果により判定					
担当教員	藤井克俊			常勤		
実務経験者による授業						
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する					
関連科目						
授業計画	<p>1. Excel基礎知識</p> <ul style="list-style-type: none"> - Excel操作の仕方 - セルの表示形式 - オートフィル - 罫線 - 網掛け - グラフ - 図形挿入 - フィルタ - ウィンドウ枠の固定 - 印刷設定 - 関数 <p>2. 演習</p> <ul style="list-style-type: none"> - 学習した関数を使った問題を配布し、演習課題とする。 					
事前事後学習						

ネット・動画クリエイター学科 令和8年度シラバス

科目名	Webデザイン演習応用I			科目コード	14904601	
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修演習	2年	前期	45	2	無
授業の概要・目的	Webデザインの応用的な技術や表現手法を学習する。実践的な課題制作を通して、ユーザビリティやインタラクションデザインを考慮したWebサイトを設計・制作できるようになる。					
到達目標	Webデザインにおける高度な表現手法や技術を理解し、実践的なWebサイトの設計・制作ができる。					
評価項目	課題提出70%、発表25%、出席率5%					
評価基準	課題提出:制作物、デザインコンセプトを評価。 発表:制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。					
担当教員	西田 一登			常勤		
実務経験者による授業	デザイナー3年					
テキスト・参考文献						
関連科目	Webデザイン演習基礎Ⅱ					
授業計画	1. リニューアルサイト制作 2. コーポレートサイト制作 3. サイネージ制作					
事前事後学習						

ネット・動画クリエイター学科 令和8年度シラバス

科目名	動画制作演習応用II			科目コード	14906101	
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	選択必修演習	2年	前期	65	4	無
授業の概要・目的	ネット動画や映画・TV・広告など、映像が持つ性質や規格の違いを知り、映像制作におけるアイデアの構築から実際の映像作品の制作に係る一連のプロセスを学ぶ。 グループでのプロジェクトを通じて、これまでに学んだ映像制作と編集について応用力を養う。					
到達目標	アイデアを具体的な映像プロジェクトに落とし込む方法を学ぶ。 企画に従い、明確な動画制作を行う。チームの映像制作プロセスを通して、応用的な技術を身につける。 制作物を発表し、協調性やコミュニケーションスキルを身に付ける。					
評価項目	課題提出70%、発表25%、出席率5%					
評価基準	課題提出：制作物、デザインコンセプトを評価。 発表：制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。					
担当教員	菊井 貴繁			非常勤		
実務経験者による授業	映像編集技師20年					
テキスト・参考文献						
関連科目	動画制作演習基礎、動画制作演習応用I					
授業計画	1. チーム制作での企画構築 2. チーム制作準備 3. チーム制作 4. 発表					
事前事後学習						

ネット・動画クリエイター学科 令和8年度シラバス

科目名	HTML制作演習応用II			科目コード	14904301	
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	選択必修演習	2年	前期	65	4	無
授業の概要・目的	Webサイトでよく使われるJavaScriptの機能をプログラミングの基礎から学び、WordPressへ組み込む実務に生かせる応用力を養う。					
到達目標	JavaScriptで実現されている多くのサイト上の機能をサンプルをカスタマイズし、WordPressへの組み込みができる。					
評価項目	演習課題(95%)、出欠席(5%)					
評価基準	単元ごとの課題と最終課題の達成度で評価する。					
担当教員	松浦 登美子			常勤		
実務経験者による授業	Webクリエイター2年					
テキスト・参考文献	「1冊ですべて身につくJavaScript入門講座」SBクリエイティブ					
関連科目	HTML制作演習応用 I					
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. カラーピッカーとイベントリスナー 2. 関数とif文 3. ホバー演出とWordPressへの組み込み 4. 配列とfor文 5. 見出しのアニメーション 6. 複数画像とWordPressへの組み込み 7. プラグインとサイト構成 					
事前事後学習						

ネット・動画クリエイター学科 令和8年度シラバス

科目名	ライティング演習			科目コード	14903101	
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修演習	2年	前期	30	2	無
授業の概要・目的	グラフィックデザインやWebデザインにおいて、ターゲットに訴求する文章のテクニックを学ぶ。					
到達目標	デザインを表現する場合、非常に重要なポイントであることを理解し、ターゲットにヒットするセンスあるキャッチコピーが作れるようにする。					
評価項目	課題提出70%、中間発表25%、出席率5%					
評価基準	課題提出:文章の完成度を評価。 確認テスト:中間目標の達成度により評価。					
担当教員	藤岡 勝利			常勤		
実務経験者による授業	デザイナー4年 イラストレーター15年					
テキスト・参考文献						
関連科目						
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. 言葉のデザイン・検索エンジンに理解されやすい言葉 2. 想起語を含んだタイトル作り 3. 市場のヒット商品から学ぶキャッチーな言葉 4. ポートフォリオを言葉でよりわかりやすくする 					
事前事後学習						

ネット・動画クリエイター学科 令和8年度シラバス

科目名	グラフィックデザインII			科目コード	14902301	
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修演習	2年	前期	70	4	無
授業の概要・目的	<p>多角的な表現手法を学ぶことで、知見を広げ、デザインの引き出しを増やす。</p> <p>※本科目では、授業内演習に加え、課題制作・リサーチ・作品改善・復習などの授業外学修時間を前提として単位認定を行う。</p>					
到達目標	媒体ごとの特性を理解し、ターゲットに応じた最適なビジュアルを形にする力、およびチーム制作における円滑なコミュニケーション能力を習得する。					
評価項目	課題提出70%、中間発表25%、出席率5%					
評価基準	課題提出：制作物、デザインコンセプトを評価。					
担当教員	中川和花			常勤		
実務経験者による授業	デザイナー7年					
テキスト・参考文献						
関連科目	デザイン概論、デザイン演習基礎、UIデザインⅠ、UIデザインⅡ					
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企画デザイン(ロゴ・ポスター・立体制作) 2. 広告デザイン 3. 動画サムネイルデザイン 					
事前事後学習						

ネット・動画クリエイター学科 令和8年度シラバス

科目名	トライアル演習 I			科目コード	14905301	
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修演習	2年	前期	70	4	有
授業の概要・目的	<p>Webデザインや動画制作など、デジタルクリエイティブ分野の多様な技術に挑戦する。実践的な課題を通じて、企画から制作までのプロセスを学び、表現の幅を広げることを目指す。</p> <p>※本科目では、授業内演習に加え、課題制作・リサーチ・作品改善・復習などの授業外学修時間を前提として単位認定を行う。</p>					
到達目標	デザインや映像、Webなど幅広い分野の制作に取り組み、基礎的なスキルを習得するとともに、実践的な応用力を養う。自ら試行錯誤しながら、創造的なアイデアを形にすることができる。					
評価項目	課題提出95% 出席率5%					
評価基準	課題提出：制作物、デザインコンセプトを評価。					
担当教員	中西 雄一郎			常勤		
実務経験者による授業	2019-2022 DTPオペレータ兼グラフィックデザイナー 2022-2025 グラフィックデザイナー 2025 ディレクター兼グラフィックデザイナー					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する					
関連科目	Illustrator応用 Photoshop応用 動画制作演習基礎 デザイン演習					
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tシャツ制作(スポ大) 2. 企業連携制作(うらじゃシール) 3. グラフィックデザインの応用知識 4. 公募制作 5. 動画制作・Webサイト制作(グループワーク) 					
事前事後学習						

ネット・動画クリエイター学科 令和8年度シラバス

科目名	ディレクション演習			科目コード	14902401	
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修演習	2年	前期	70	4	無
授業の概要・目的	デザインの仕事をを行う上で、ディレクション業務の内容理解を目的とする。クライアントの意向をデザイナーなど関係部署と調整する業務内容を理解し制作を学ぶ。					
到達目標	ディレクションを行う際、何を準備し何をヒアリングする必要があるか、さらにどのような調査が必要なのかを理解し実践できる力を身に付ける。					
評価項目	制作物80% 発表15% 出席率5%					
評価基準	課題提出:制作物、デザインコンセプトを評価。 発表:制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。					
担当教員	西田 一登			常勤		
実務経験者による授業	デザイナー3年					
テキスト・参考文献						
関連科目	動画制作演習基礎、動画制作演習応用I、グラフィックデザイン I、グラフィックデザイン II、トライアル演習 I、トライアル演習 II、Webデザイン演習応用I、Webデザイン演習応用 II					
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. ディレクションについて 2. 制作プロジェクトのディレクション実践 3. プレゼンテーションと合意形成実践 4. イベント運営ディレクション実践 5. メディア企画立案とプロジェクト始動管理 					
事前事後学習						

ネット・動画クリエイター学科 令和8年度シラバス

科目名	トライアル演習Ⅱ			科目コード	14905401	
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修演習	2年	後期	40	2	無
授業の概要・目的	クライアントワークの基礎から、多くの領域に考慮が必要な案件まで、実制作を通じて学ぶ。					
到達目標	デザインや映像、Webなど幅広い分野の制作に取り組み、基礎的なスキルを習得するとともに、実践的な応用力を養う。自ら試行錯誤しながら、創造的なアイデアをより具体的に形にすることができる。					
評価項目	課題提出70% 中間発表25% 出席率5%					
評価基準	課題提出:制作物、デザインコンセプトを評価。 中間発表:制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。					
担当教員	中西 雄一郎			常勤		
実務経験者による授業	2019-2022 DTPオペレータ兼グラフィックデザイナー 2022-2025 グラフィックデザイナー 2025 ディレクター兼グラフィックデザイナー					
テキスト・参考文献	授業中に適宜資料を配布する					
関連科目	Illustrator応用 Photoshop応用 動画制作演習基礎 デザイン演習					
授業計画	1. ヒアリング 2. 計画書作成 3. データ作成 4. プレゼンテーション					
事前事後学習						

ネット・動画クリエイター学科 令和8年度シラバス

科目名	ビジネス実務Ⅳ			科目コード	14905801	
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修講義	2年	後期	15	1	無
授業の概要・目的	1年次で学んだ一般常識、マナーの知識を活かし、さらなるレベルアップを目指すため、該当する検定を受験する。 この知識と今までの授業や実習などで得た知識を活かし、就職活動に挑む強い心を育む。 また、社会人としての心構えを身につける。					
到達目標	任意検定の受験 ①社会人常識マナー検定 ②ビジネス文書検定 ③秘書検定 ④漢字検定					
評価項目	期末試験65%、出欠席5%、提出物30%					
評価基準	期末試験:各単元の理解度をはかる試験を実施し評価する。					
担当教員	西田 一登			常勤		
実務経験者による授業	デザイナー3年					
テキスト・参考文献	ビジネスマナー基本テキスト (日本能率協会マネジメントセンター) プリント対応					
関連科目						
授業計画	1. テーブルマナー 2コマ 2. 検定対策 10コマ ①社会人常識マナー検定 ②ビジネス文書 ③秘書検定 ④漢字検定					
事前事後学習						

ネット・動画クリエイター学科 令和8年度シラバス

科目名	エディトリアルデザイン			科目コード	14901901	
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修講義	2年	後期	30	2	無
授業の概要・目的	エディトリアルデザインの基礎を学び、身につける。※本科目では、授業内演習に加え、課題制作・リサーチ・作品改善・復習などの授業外学修時間を前提として単位認定を行う。					
到達目標	レイアウト、誌面設計の基本の習得、プレゼンテーションや模擬校正を通して将来に活かせる実践的な技術・体験を培う。					
評価項目	課題提出70%、発表25% 出席率5%					
評価基準	課題提出＝コンセプト、制作物のクオリティを評価					
担当教員	中川和花			常勤		
実務経験者による授業	デザイナー7年					
テキスト・参考文献						
関連科目	グラフィックデザインⅠ、グラフィックデザインⅡ、ディレクション、トライアル演習Ⅰ、トライアル演習Ⅱ					
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. 座学 2. 文字のトレース 3. 個人制作 4. ペアワーク 					
事前事後学習						

ネット・動画クリエイター学科 令和8年度シラバス

科目名	コンテンツ概論			科目コード	14905001	
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修講義	2年	前期	30	2	無
授業の概要・目的	生成AIを活用したコンテンツ制作が急激に進む昨今、著作権トラブルに巻き込まれないよう必要な知識を養う。					
到達目標	インプットした知識をレポートやブログ記事にまとめることでアウトプットし、知識の定着と理解を深め、将来の実務に生かせるスキルを養う。					
評価項目	課題70%、小テストおよび確認テスト25%、出欠席5%					
評価基準	チームまたは個人で取り組む演習課題が提出されていること及び、章ごとの小テストとまとめの確認テストで評価する。					
担当教員	松浦 登美子			常勤		
実務経験者による授業	Webクリエイター2年					
テキスト・参考文献	<ul style="list-style-type: none"> ・「著作権トラブル解決のバイブル！ クリエイターのための権利の本 改訂版」ポーンデジタル ・「トラブル対策55クリエイター六法」株式会社翔泳社 ・「画像生成AIと著作権について知っておきたい50の質問」株式会社オーム社 					
関連科目	HTML制作演習応用Ⅱ					
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. 著作権の基本 2. 画像生成AIについて知る 3. 著作権に配慮した「引用」(ブログ記事の作成) 4. GPLやBSD,MITなどのライセンスについて知る 5. 契約と権利について 6. トラブル発生時の対処 7. マイ・クリエイター・ポリシーの作成 					
事前事後学習						

ネット・動画クリエイター学科 令和8年度シラバス

科目名	Webデザイン演習応用Ⅱ			科目コード	14904601	
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修演習	2年	後期	45	3	無
授業の概要・目的	Webデザインの応用的な技術や表現手法を学習する。実践的な課題制作を通して、ユーザビリティやインタラクションデザインを考慮したWebデザインを設計・制作できるようになる。					
到達目標	Webデザインにおける高度な表現手法や技術を理解し、実践的なWebサイトの設計・デザイン制作ができる。					
評価項目	課題提出70% 発表25% 出席率5%					
評価基準	課題提出:制作物、デザインコンセプトを評価。 発表:制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。					
担当教員	佐賀根 理沙			常勤		
実務経験者による授業	社内デザイナー6年					
テキスト・参考文献						
関連科目	Webデザイン演習応用Ⅰ					
授業計画	1. Webサイトデザイン分析 2～4. UI、アクセシビリティを意識したWebデザイン制作 5～7. ブランディングを意識したWebデザイン企画・制作 8～11. 実務を想定したWebデザイン企画・制作Ⅰ 12～15. 実務を想定したWebデザイン企画・制作Ⅱ					
事前事後学習						

ネット・動画クリエイター学科 令和8年度シラバス

科目名	マルチメディア演習			科目コード	14905901	
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修演習	2年	後期	60	4	無
授業の概要・目的	クラス誌制作および学生主体で企画する大型動画制作を通して、写真・映像・デザイン・編集などマルチメディア表現を総合的に学ぶ。企画立案から制作、進行管理、発信までの実践的なプロジェクトを経験し、各媒体の特性を活かした制作力を身につける。					
到達目標	マルチメディアコンテンツの制作工程を理解し、企画・撮影・編集・デザインの実践的技術を習得する。チームで協働しながら計画的に制作を進め、目的に応じた効果的なコンテンツを完成させる力を養う。					
評価項目	課題提出70% 発表25% 出席率5%					
評価基準	課題提出:制作物、デザインコンセプトを評価。 発表:制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。					
担当教員	西田 一登			常勤		
実務経験者による授業	デザイナー3年					
テキスト・参考文献						
関連科目	動画制作演習基礎、動画制作演習応用I、グラフィックデザインⅠ、グラフィックデザインⅡ、トリアル演習Ⅰ、トリアル演習Ⅱ					
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. マルチメディア表現の基礎理解 2. クラス誌制作プロジェクト実践 3. クラス誌発表・成果共有 4. 大型動画制作プロジェクト実践 5. 作品発表・振り返り 					
事前事後学習						

ネット・動画クリエイター学科 令和8年度シラバス

科目名	卒業研究I			科目コード	14903801	
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修演習	2年	後期	80	4	有
授業の概要・目的	企業連携課題を制作し提案する。学科コラボで研究課題をディスカッションし双方で意味のある課題を制作し発表する。					
到達目標	小単位のグループで実際の企業様からヒアリングして課題を見つけ提案する。					
評価項目	課題提出70% 中間発表25% 出席率5%					
評価基準	課題提出:制作物、デザインコンセプトを評価。 中間発表:制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。					
担当教員	西田 一登			常勤		
実務経験者による授業	デザイナー3年					
テキスト・参考文献						
関連科目	動画制作演習基礎、動画制作演習応用I、グラフィックデザイン I、グラフィックデザイン II、トライアル演習 I、トライアル演習 II、Webデザイン演習応用I、Webデザイン演習応用 II					
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. オリエンテーション 2. 企画 3. ヒアリング 4. 計画 5. 中間チェック 6. プレゼンテーション 7. 展示 					
事前事後学習						

ネット・動画クリエイター学科 令和8年度シラバス

科目名	卒業研究II		科目コード	14903901		
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修演習	2年	後期	85	4	無
授業の概要・目的	個人制作で起案、計画、制作まで展示発表する。					
到達目標	個人制作で地域や企業の問題点を解決するアイデアやデザインを企画提案する。					
評価項目	課題提出70% 中間発表25% 出席率5%					
評価基準	課題提出:制作物、デザインコンセプトを評価。 中間発表:制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。					
担当教員	西田 一登		常勤			
実務経験者による授業	デザイナー3年					
テキスト・参考文献						
関連科目	動画制作演習基礎、動画制作演習応用I、グラフィックデザイン I、グラフィックデザイン II、トリアル演習 I、トリアル演習 II、Webデザイン演習応用I、Webデザイン演習応用 II					
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. オリエンテーション 2. 企画 3. ヒアリング 4. 計画 5. 中間チェック 6. プレゼンテーション 7. 展示 					
事前事後学習						

ネット・動画クリエイター学科 令和8年度シラバス

科目名	合同制作II			科目コード	14903401	
	区分	開講時期		時間数	単位数	企業連携
	必修演習	2年	後期	30	2	有
授業の概要・目的	1年生と2年生合同でグループワークにより課題を制作する。 仕事に対する立ち振る舞い方、上下関係を体感することで、会社内での立ち振る舞い方を身につける。					
到達目標	個人製作では到達できない完成度を目指す。					
評価項目	課題提出70% 発表25% 出席率5%					
評価基準	課題提出:制作物、デザインコンセプトを評価。 発表:制作物発表。プレゼンテーションでの表現結果により評価。					
担当教員	西田 一登			常勤		
実務経験者による授業	デザイナー3年					
テキスト・参考文献						
関連科目	動画制作演習基礎、動画制作演習応用I、グラフィックデザイン I、グラフィックデザイン II、トライアル演習 I、トライアル演習 II、Webデザイン演習応用I、Webデザイン演習応用 II					
授業計画	<ol style="list-style-type: none"> 1. オリエンテーション 2. 企画 3. ヒアリング 4. 計画 5. 企業中間チェック 6. プレゼン 					
事前事後学習						